

Geprüfte/-r Agenturmanager/-in (DVA)

Agenturen professionell und erfolgreich führen



Zielgruppe

Agenturinhaber:innen, potenzielle Agentur-inhaber:innen oder Vertriebsführungskräfte (z. B. Organisations-leitern:innen)



Dauer

6 Präsenz- oder Online-Seminartage zzgl. Online-Akademie zur Vor- und Nachbereitung und 1/2 Prüfungstag



Format

Blended-Learning-Lehrgang oder Online-Kurs

Online-Akademie (digitale Lerninhalte, Foren und Hausaufgaben)
Präsenz- oder Online-Veranstaltungen (Lehrgespräche, Vorträge und Gruppenarbeiten)



Bildungszeit

Bildungszeit gemäß IDD erhältlich



Abschluss

Geprüfte/-r Agenturmanager/-in (DVA)

Aufbau

Der Lehrgang gliedert sich in **drei Themenblöcke** und besteht aus **Präsenz- oder Online-Veranstaltungen** und **Online-Akademie-Phasen**. Die Teilnehmer:innen arbeiten an konkreten Beispielen aus ihrer täglichen Arbeit. Die Ausbildung wird mit dem erfolgreichen Bestehen der **Abschlussprüfung** am Ende des Lehrgangs abgeschlossen.

Inhalte

Modul 1

Betriebswirtschaftliche Agenturführung

- Persönliche und unternehmerische Ziele
- Planung/Controllingtools
- Steuern – aktuell
- Haftungsfragen

Modul 2

Bestandsmanagement/ Neukundengewinnung und Marketing

- Agenturauftritt
- Eigenes „Marketing-konzept“ für die Agentur
- Bestandskunden-management
- Eigene Neukunden-gewinnungsstrategie

Modul 3

Interne Organisation und Arbeitsteilung

- Instrumente der Selbstorganisation
- Agenturbüro/ Bürogemeinschaften
- Aufgabenteilung in der Agentur
- Erstellen von Anforderungsprofilen/ Stellenbeschreibungen
- Vergütungsmodelle

Prüfung

- schriftliche Prüfung
- Multiple-Choice-Fragen zu den 3 Modulen
- Dauer: 120 Minuten



WEBCODE **V209**

☎ 089 455547-0

☎ 089 455547-710

WWW.VERSICHERUNGS-AKADEMIE.DE



Ihre Ansprechpartnerin

Enrica Kopp

☎ 089 455547-731

✉ enrica.kopp@versicherungsakademie.de