

Presseinformation

Im Express zum Meister

Deutsche Versicherungsakademie beginnt erste Express-Weiterbildung: in nur zwölf Monaten zum Versicherungsfachwirt bzw. zur -fachwirtin. Kompaktes Blended Learning Modell sowie Online-gestützter Fernlehrgang weiter mit starkem Zulauf. Staatliche Zuschüsse reduzieren die Weiterbildungskosten erheblich.

München, 28. September 2021 - Mit über 40 Teilnehmenden startete am vergangenen Samstag der erste Expresslehrgang für angehende Versicherungsfachwirte und -fachwirtinnen der Deutschen Versicherungsakademie (DVA). Die Fortbildung zum *Meister der Branche* (Geprüfte/-r Fachwirt/Fachwirtin für Versicherungen und Finanzen IHK) ist in diesem Lehrgang auf zwölf Monate komprimiert und findet in einem digitalisierten Klassenzimmer als echte Hybridveranstaltung statt: In diesem innovativen Format entscheiden die Teilnehmenden bei Präsenzveranstaltungen selbst, ob sie vor Ort anwesend sein oder sich online dazuschalten möchten.

Online Lernen leicht gemacht

„Wir haben eine Teilnehmergruppe, die räumlich und zeitlich unabhängig bleiben und mit modernen Medien selbständig Lernen will,“ so Ronny Schröpfer, DVA Geschäftsführer. „Unsere Lernplattform mit MS-Teams Anbindung enthält dafür die notwendige Literatur und Möglichkeiten zum Austausch sowie zahlreiche Lernvideos zur Prüfungsvorbereitung. Anhand strukturierter Lernpfade können die Teilnehmenden sich zeitlich unabhängig und weitgehend in eigenem Tempo das Fachwissen erarbeiten.“

Neben der Express-Weiterbildung bietet die DVA in Zusammenarbeit mit zahlreichen BWV Regional Standorten kompakte Blended Learning Modelle an, die einen höheren Präsenzanteil ausweisen. Nächster Beginn dieser gefragten Fachwirt:innen-Weiterbildung ist ab Februar 2022.

Work-Life-Learning-Balance

Ronny Schröpfer: „Wir sehen einerseits eine starke Nachfrage nach dieser qualifizierten Weiterbildung zum Versicherungsfachwirt bzw. zur -fachwirtin, die in unserer Branche ein hohes Ansehen genießt und den Teilnehmenden zahlreiche Perspektiven eröffnet. Auf der anderen Seite sehen wir individuell unterschiedliche Möglichkeiten, Weiterbildung, Beruf und Privates bzw. Familie in Einklang zu bringen. Darauf haben wir mit verschiedenen Lehrgangsformaten und Zeitkorridoren reagiert. Und wir haben unsere Online-Lernplattform weiter optimiert, um individuelles Lernen und den Austausch untereinander im Rahmen der Weiterbildung bestmöglich zu unterstützen. Insgesamt konnten wir dadurch unseren Marktanteil deutlich erhöhen – allein für die Fachwirt:innen-Weiterbildungen auf über 30 Prozent.“

Weiterbilden mit staatlicher Förderung. Attraktive Zuschüsse.

Das Erfolgsmodell *Meister der Branche* wurde vor genau 50 Jahren in der Versicherungswirtschaft eingeführt. Das aus dem Handwerk bekannte Weiterbildungsmodell vom *Gesellen zum Meister* wurde damit auf den kaufmännischen Bereich übertragen und seitdem von mehr als 50.000 Menschen absolviert.

Durch die staatliche Aufstiegs-Ausbildungsförderung, dem sogenannten *Meister-Bonus*, reduzieren sich die Lehrgangs- und Prüfungsgebühren ganz erheblich bzw. werden sogar neutralisiert: Je nach Bundesland erhalten die Teilnehmenden, nach erfolgreichem Abschluss der IHK Prüfung, einen steuerfreien Zuschuss in Höhe von 1.000 € bis 4.000 €. In Bayern machen die erfolgreich Teilnehmenden unterm Strich sogar ein Plus von mehr als 900 Euro.

Weitere Informationen unter www.versicherungsakademie.de/fachwirt

Über die Deutsche Versicherungsakademie (DVA)

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner. Sie ist Partner im sogenannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u.a. E-Learning).

Ausgewählte DVA-Zahlen: jährlich rund: 21.000 Teilnehmer – 900 Absolventen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss – 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote – 350 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen

Pressekontakt

Stefanie Koch
Marketing DVA
Tel.: +49 89 455547 711
E-Mail: stefanie.koch@versicherungsakademie.de