

Presseinformation

## Trendbarometer Branchentreff: Wo steht die Assekuranz morgen? Neuer Termin: 21./22.06.2022

*Visionäre Key-Notes, lebhaftige Breakout-Sessions und inspirierende Impulsvorträge: Was treibt die Versicherungswirtschaft an und wohin? Der Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation diskutiert die Megatrends der Assekuranz.*

München, 24.02.2022 – Von der Vision bis hin zur handfesten Strategie – der Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation verspricht nach zweijähriger Pause nicht weniger als Orientierung auf dem Weg in die Zukunft: Wer bremst, verliert – ist das Motto des zweitägigen Austauschs von Fach- und Führungskräften und zugleich Tenor in vielen Unternehmen.


„Die 2020er Jahre werden die Versicherungswirtschaft mehr beeinflussen als die vergangenen Jahrzehnte insgesamt,“ konstatiert Giso Hutschenreiter, Partner BearingPoint, Mitautor der Studie „Vision Versicherung 2030“ und Speaker beim diesjährigen Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation der Deutschen Versicherungsakademie. Dabei mitentscheidend werden die Themenfelder Konnektivität und Automatisierung sein aber auch mehr als ein halbes Dutzend weiterer bereits klar erkennbarer Megatrends, wie etwa „Silver Society“ und „Neo-Ökologie“.

Die Marketing- und Kommunikations-Welt ist schnelllebig und komplex. Jane De Vries, Leiterin Marke & Kommunikation der DKB AG, Robert Richter, Head of Startups Werk 1, Thomas Heindl, Leiter Marketing/Unternehmenskommunikation der Lebensversicherung von 1871 und weitere hochkarätige Referenten geben Einblicke in ihre Zukunftswerkstätten und damit Orientierung und Stoff für lebhaftige Diskussionen. Denn auch das ist der Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation: Ein Get-together von Fach- und Führungskräften der Branche, die etwas bewegen wollen.

Terminverschiebung: Damit nach zweijähriger Pause wieder eine Face-to-face-Begegnung möglich ist, wurde der Branchentreff auf den 21./22.Juni 2022 verlegt und ist zu Gast im Münchner Werksviertel, in dem u.a. das InsurTech Hub München beheimatet ist.

Weitere Informationen und Anmeldung auf: <https://branchentreff-dva.de/>

## **Über die Deutsche Versicherungsakademie (DVA)**

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner. Sie ist Partner im sogenannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u.a. E-Learning).  Ausgewählte DVA-Zahlen: jährlich rund: 21.000 Teilnehmer – 900 Absolventen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss – 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote – 350 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen

### **Pressekontakt**

Stephanie Lassas  
Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH  
Tel. 089 455547-752  
[stephanie.lassas@versicherungsakademie.de](mailto:stephanie.lassas@versicherungsakademie.de)

### **Fachkontakt**

Dr. Tobias Küss  
Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH  
Tel. 089 455547-721  
[tobias.kuess@versicherungsakademie.de](mailto:tobias.kuess@versicherungsakademie.de)