

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) präsentiert das Jahresprogramm 2024 – erstmalig ausschließlich digital

Das neue Bildungsprogramm für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche ist erschienen

München, 05.10.2023 – „Kein Neubeginn ohne Nachhaltigkeit und Digitalisierung“ – mit diesem Leitsatz startet die DVA ins Geschäftsjahr 2024!

Die DVA nimmt dies zum Anlass, das neue Bildungsprogramm ausschließlich in digitaler Form als ePaper anzubieten.

Zu entdecken gibt es wieder ein breites Bildungsangebot von **mehr als 40 Lehr- und Studiengängen** sowie **über 200 Seminaren und Tagungen** für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche.

Zur noch besseren Vorbereitung auf aktuelle Themen, hat die DVA wieder **viele neue Weiterbildungen** entwickelt:

NEU im Portfolio sind Angebote zu **Digitalisierung & KI**, wie das Seminar „**Künstliche Intelligenz in der Versicherungswirtschaft**“. In diesem geben wir einen aktuellen Überblick über verschiedene KI-Modelle und deren praktischer Einsatz unter Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen.

Im Bereich **Nachhaltigkeit** wurde das Seminarangebot erweitert.

Außerdem stehen seit diesem Jahr **Seminare für Vorstände und Geschäftsführende** auch **in englischer Sprache** zur Verfügung.

Das digitale Bildungsprogramm und alle aktuellen Informationen erhalten Sie unter www.versicherungsakademie.de/epaper/.

Bildmaterial



Über die DVA

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner.

Sie ist Partner im sogenannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u.a. E-Learning).

Ausgewählte DVA-Zahlen:

- jährlich rund: 21.000 Teilnehmer
- 900 Absolventen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss
- 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote
- 350 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen

Pressekontakt

Claudia Schröder
Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH
Tel. 089 455547-751
claudia.schroeder@versicherungsakademie.de