

# Zukunftsforum Training und Development 2018

Tagung für Trainer, Prozessbegleiter & Coaches in der Versicherungsbranche

Innovative Denkansätze treffen auf solides Handwerk. Fachbeiträge von geladenen Referenten liefern neue Erkenntnisse zur persönlichen Weiterentwicklung der eigenen Trainerkompetenz. In Workshops werden innovative Methoden direkt umgesetzt. Neben Neuem bietet die Tagung den passenden Rahmen für den kollegialen Austausch und um Kontakte zu knüpfen und zu halten.

## Auszug aus den Inhalten

- Neueste Entwicklungen und innovative Methoden aus dem Bereich Training
- Wissen und Know-how auch aus anderen Branchen
- Praxisnahe Lösungsansätze für die direkte Umsetzung im Alltag
- Workshops

## Nutzen

- Die Teilnehmer
- erhalten Input zu Trends und Innovationen,
  - erarbeiten in Workshops Ideen für die Professionalisierung der eigenen Trainings,
  - pflegen und erweitern ihr Netzwerk.

## Tagungsprogramm

### Montag, 16. April 2018

- 12.00 Uhr Get-Together  
13.00 Uhr Begrüßung  
13.15 Uhr KEYNOTE  
**„Training 4.0 – Was wir vom Profifußball lernen können“**  
Prof. Dr. Lanwehr  
14.15 Uhr PODIUMSDISKUSSION  
**Training, Coaching und Begleitung im digitalen Zeitalter**  
14.45 Uhr Kaffeepause  
15.00 Uhr WORLD CAFÉ  
**Trainer-Herausforderung in konkurrierenden Welten**  
Trainerteam DVA  
17.00 Uhr Tagungsende 1. Tag  
18.00 Uhr Abendveranstaltung  
**Kochevent im Restaurant Atlas**

### Dienstag, 17. April 2018

- 09.00 Uhr Begrüßung  
09.05 Uhr VORTRAG **Ansätze des Improtheaters**  
Dan Richter, Foxy Freestyle  
10.00 Uhr WORKSHOPPHASE  
**Konzepte neu gedacht – analoge und digitale Lernwelten verknüpfen**  
*Workshop A:* **Design Thinking**  
Trainerteam DVA  
*Workshop B:* **StrategicPlay® Starter on LEGO® SERIOUS PLAY™**  
Katrin Elster, StrategicPlay® Hoffmann Consulting GmbH  
*Workshop C:* **Improtheater-Workshop**  
Dan Richter, Foxy Freestyle  
12.00 Uhr Mittagspause  
13.00 Uhr WORKSHOPPHASE  
**Methodenwerkstatt – analog und digital**  
*Workshop D:* **Visual Facilitation**  
Trainerteam DVA  
*Workshop E:* **StrategicPlay® Starter on LEGO® SERIOUS PLAY™**  
Katrin Elster, StrategicPlay® Hoffmann Consulting GmbH  
*Workshop F:* **Digitale Methodenbox für Trainer**  
Frau Dr. Katja Bett,  
CLC Corporate Learning & Change GmbH  
15.00 Uhr Kaffeepause  
15.15 Uhr VORTRAG **Social & Digital Learning**  
Frau Dr. Katja Bett,  
CLC Corporate Learning & Change GmbH  
16.00 Uhr Tagungsende und Imbiss

► WEBCODE V577

## TERMINE

**16.– 17.04.2018**  
im Gastwerk Hotel Hamburg

## DAUER

**1,5 Tage**

## TEILNAHMEGEBÜHR

**990,- € netto** | 1.178,10 € brutto

Frühbucher bis 31.01.2018

**890,- € netto** | 1.059,10 € brutto

## TAGUNGSLEITUNG

**Joachim-Peter Grobelny**  
**Nicole Grobelny**  
**Marco Sauerhöfer**

## ANSPRECHPARTNERIN

**Susanne Hoier**  
Telefon 089 455547-753  
susanne.hoier@  
versicherungsakademie.de



## Design Thinking für Trainer

Kundenorientierte Trainings mit strukturierten Innovationsmethoden entwickeln.

NEU

Design Thinking ist ein kreativer und gleichzeitig strukturierter Prozess bei dem Unternehmen gemeinsam mit Kunden Produkte und Dienstleistungen entwickeln oder an der Lösung komplexer Fragen arbeiten. Die Anwendungsfelder von Design Thinking sind vielfältig. Das iterative Vorgehen bringt ein tiefgehendes und umfassendes Kundenverständnis und ermöglicht eine Vielzahl an neuen Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln.

Der Workshop orientiert sich am 6-stufigen Design-Thinking-Prozess und baut sich didaktisch auf der Vorgehensweise Theorie – Anwendung – Reflektion auf. Die Teilnehmer entwickeln eigene Lösungsideen an ihren konkreten Fragestellungen.

### Auszug aus den Inhalten

- Design-Thinking - Einführung in die Innovations-Methode
- Nutzer identifizieren und Kundenbedürfnisse verstehen
- Problemraum definieren
- Lösungsraum entwickeln
- Kreative Lösungsalternativen und Ideen co-kreativ entwickeln
- Prototypen bauen
- Chancen und Herausforderungen bei der Prozessbegleitung

### Zielgruppe

Trainer der Versicherungsbranche

### Nutzen

- Design Thinking als Innovationsmethode kennen und im eigenen Kontext einsetzen können
- „Vom-Kunden-aus-Denken“ für sich als Haltung erlebbar machen
- Co-kreative Prozesse anregen und begleiten können
- Erfahrungen und Kenntnisse im Umgang mit agilen Methoden weiter ausbauen und anwenden können

## Methodenbox digitale Lernformate für Trainer

Digitale Tools und Werkzeuge für den Trainingsalltag

NEU

Durch die zunehmende Digitalisierung in allen Bereichen wird es auch in der Aus- und Weiterbildung immer wichtiger, digitale Lernformate zu nutzen und in bestehende Präsenz-Kurskonzepte zu integrieren. Dadurch ändert sich auch die Rolle der Trainer. Der Fokus liegt nun nicht mehr auf der Vermittlung von Lerninhalten, sondern auf der Begleitung des Lernprozesses. Dazu müssen Trainer entscheiden können, wie sie am besten interaktives Online-Selbstlernmaterial in ihre bestehenden Trainingskonzepte integrieren und kombinieren können.

### Auszug aus den Inhalten

- Grundlagen „Digitale Lernformate“
- Lernvideos und Screencamvideos
- Learning Nuggets und WBT (Webbased Training)
- Voting, Quizzes, Lernspiele
- Vorgehen bei der Entwicklung von Online-Content
- Blick über den Tellerrand

### Methodik

- Übungen mit den Tools und Werkzeugen und im Internet
- Input mittels interaktiver Kurzreferate
- Plenum-Diskussion, Gruppenarbeit, Einzelarbeit
- Best-Practice-Beispiele

### Zielgruppe

Trainer, die ihre Kompetenzen für digitale Lernformate erweitern möchten und Interesse daran haben Lernvideos, Learning Nuggets, Quizzes und Co. in ihre bisherigen Trainingskonzepte zu integrieren.

### Nutzen

Die Teilnehmer

- kennen die verschiedenen digitalen Lernformate
- kennen die technologischen Voraussetzungen
- können Online-Selbstlernmaterialien anwenden
- wissen, was ein Treatment, Storyboard und Drehbuch ist

► WEBCODE V757



Auch als maßgefertigte Unternehmenslösung (Inhouse-Schulung) buchbar.

### TERMINE

15. – 16.05.2018 München

### DAUER

2 Tage

### TEILNAHMEGEBÜHR

890,- € netto | 1.059,10 € brutto

### REFERENT

Daniela Krug-Gottwald

### ANSPRECHPARTNERIN

Susanne Hoier

Telefon 089 455547-753  
susanne.hoier@  
versicherungsakademie.de

► WEBCODE V758



Auch als maßgefertigte Unternehmenslösung (Inhouse-Schulung) buchbar.

### TERMINE

21. – 22.06.2018 Raum München

### DAUER

2 Tage

### TEILNAHMEGEBÜHR

890,- € netto | 1.059,10 € brutto

### REFERENTIN

Madeleine Müller

### ANSPRECHPARTNERIN

Susanne Hoier

Telefon 089 455547-753  
susanne.hoier@  
versicherungsakademie.de