



Deutsche
Versicherungsakademie



Business Consultant (DVA)

Entscheidungen erfolgreich umsetzen

Business Consultant (DVA)

Entscheidungen erfolgreich umsetzen

NEU

WEBCODE
V404

Stetiger Wandel, veränderte Marktanforderungen und technologische Megatrends wie beispielsweise Digitalisierung und Cyber-Security erfordern, dass Geschäftsprozesse und Erlösmodelle weiterentwickelt werden müssen. Im betrieblichen Alltag vollzieht sich dieser Wandel über Anpassungen von Organisationsstrukturen und über Changeprojekte. Führungskräfte, Projektleiter und Mitarbeiter sind mehr als jemals zuvor gefordert, diese Veränderungsprozesse aktiv zu begleiten und die Umsetzung der damit verbundenen Ziele sicherzustellen. Der neue DVA Lehrgang „Business Consultant (DVA)“ vermittelt die dafür erforderliche Gestaltungs- und Umsetzungs-kompetenzen.

Ziele und Nutzen

Tools und Methoden

Sie erweitern Ihre Methodenkompetenz und Erlernen spezifische Tools auf der Basis eines systemtheoretischen Organisationsverständnisses.

Beobachtungskompetenz und Analysefähigkeiten

Die Teilnehmer werden verschiedenste Verfahren, die die erfolgreiche Umsetzung von Veränderungsvorhaben unterstützen, kennen lernen. Zudem werden die Beobachtungskompetenz und Analysefähigkeiten gezielt weiter entwickelt. Frage und Kommunikationstechniken werden umfassend vermittelt und an Praxisbeispielen erprobt. Die Bildung von Arbeitshypothesen und die Nutzung von Metaphern vervollständigen den Methodenkoffer.

Mehr als klassisches Projektmanagement

Das Ziel des Lehrgangs ist ein Wissensaufbau der weit über die Ansätze des klassischen Projektmanagements hinausgeht.

Umsetzung komplexer Aufgabenstellungen

Sie lernen, zielgerichtet ihren persönlichen Beitrag aus den jeweiligen betrieblichen Rollen zur erfolgreichen Umsetzung von Veränderungsinitiativen einzubringen.

Anerkannter Branchenabschluss

Die Teilnehmer erhalten nach erfolgreichem Zertifizierungsgespräch ein Zertifikat der DVA sowie ein strukturiertes und konstruktives Feedback der Dozenten zum persönlichen Lerntransfer.

Referenten



Dr. Werner Rieg

Diplom-Volkswirt ■ Geschäftsführer eines Consultingunternehmens



Andreas Tzschoppe-Kölling

Leitende Funktion mit Schwerpunkt Arbeitswissenschaften und Wirtschaftsinformatik sowie systemische Organisationstheorie (MZW)

Module

Unterschiedliche organisatorische Perspektiven erkennen, verstehen und nutzen – Modul 1

Die eigene Positionierung im Kontext der unterschiedlichen Rollenanforderungen zum einen und den Erwartungen aus komplexen Ergebniserwartungen zum anderen verlangt nach einer stabilen Persönlichkeit sowie ausgeprägter Reflexionsfähigkeit. Die Teilnehmer lernen die unterschiedlichen Ebenen von Veränderungsprozessen erkennen und verstehen sowie die unterschiedlichen betrieblichen Rollen in ihrem Zusammenwirken zu analysieren und zu gestalten.

Tools/Methoden

- Organisationstheoretische Konzepte
- Differenzierung von Mensch, Psyche und Person – Soziale Adressierung
- Bedeutung von Reaktionsfähigkeiten
- Bedeutung betrieblicher Rollen
- Zweckrationalität
- Typisierung von Führung, Management, Business Partnering, Coaching und Beratung

Orientierungsworkshop

- Aktuelle Herausforderungen und Entwicklungstendenzen
- Reaktionen und Handlungsfelder in der Praxis
- Betriebliche Kontexte

Dauer

2 Tage

Rollenkonzepte und Wirksamkeit – Modul 2

Um unternehmerische Initiativen erfolgreich und nachhaltig zu gestalten, braucht es in der Praxis ein erfolgreiches Zusammenwirken unterschiedlichster Entscheidungs- und Rollenträger. Die Teilnehmer lernen verschiedene Kompetenzfelder kennen und deren Bedeutung einzuordnen.

Tools/Methoden

- Entscheidungstheorie
- Beobachtungstechniken
- Unterscheidung von Diagnose, Gestaltung und Intervention
- Fragetechniken

Praxisreflexion

- Rollenkonzepte
- Formen der Implementierung
- Spannungsfelder und Erfolgsfaktoren
- Gesamtzusammenhänge erkennen, herstellen und vermitteln
- Umfeldanalyse
- Hypothesenbildung

Dauer

2 Tage

Kooperation und Zusammenarbeit gestalten – Modul 3

Aus Ideen und strategischen Initiativen entstehen über konkrete unternehmerische Entscheidungen komplexe Veränderungsvorhaben. Die Teilnehmer lernen anhand von konkreten Case-Studies und eigenen Fallbeispielen ihr erworbenes methodisches Vorgehen gezielt anzuwenden.

Tools/Methoden

- Rolle, Auftragsklärung und Kontrakt
- Typologie, Merkmale und Veränderungen
- Vorgehensmodelle in Veränderungsvorhaben
- Projektmanagement als Kommunikations- und Referenzrahmen für Entscheidungen
- Spannungsfeld soziale Adresse und Rollenvielfalt

Praxisreflexion

- Architektur von Veränderungsprozessen
- Faktoren für den Projekterfolg
- Kommunikationskonzepte und Interventionsdesign

Dauer

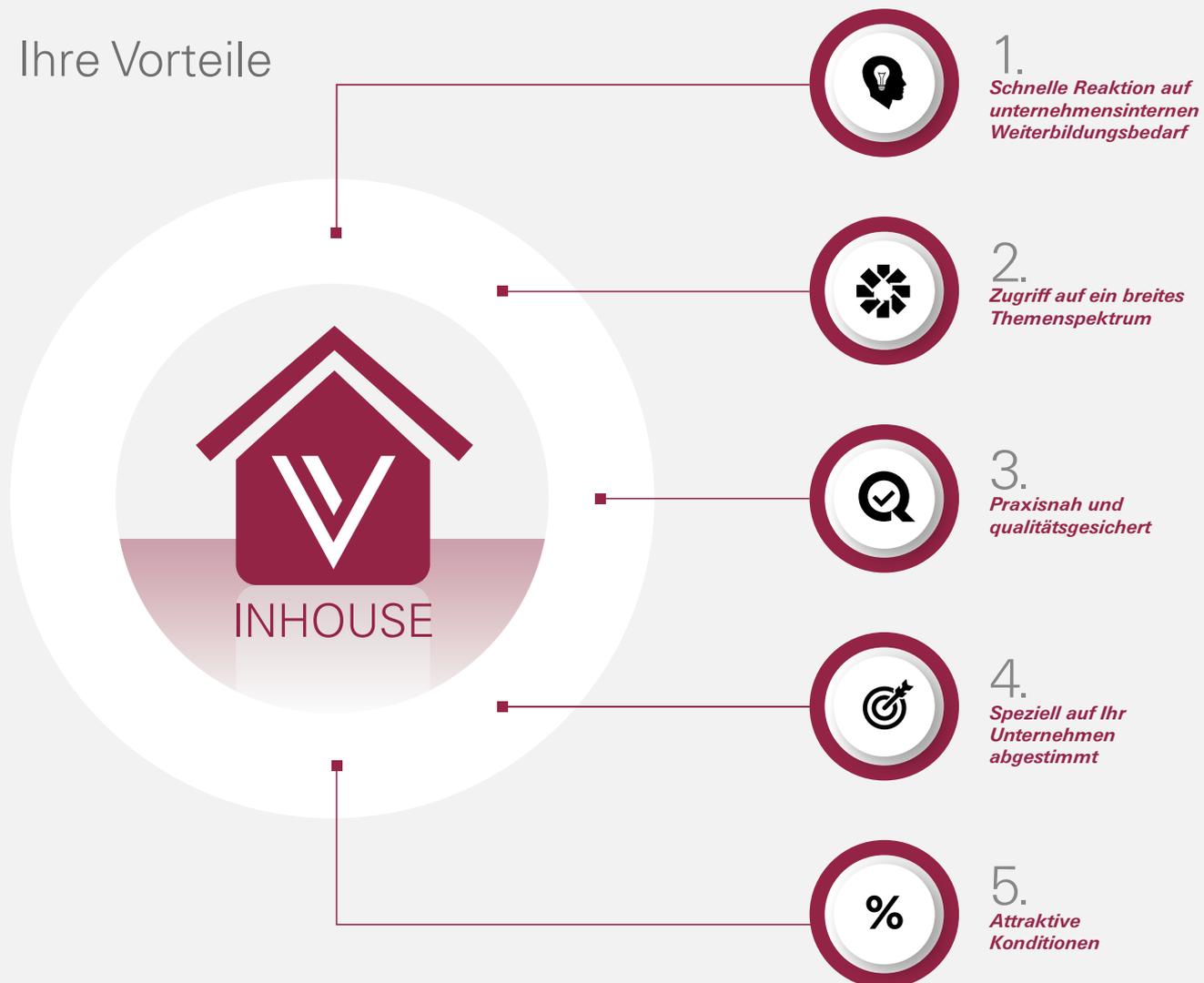
3 Tage einschließlich Zertifizierung

Manchmal muss es maßgefertigt sein, wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Besser Inhouse?

Maßgefertigte Bildung für Ihr Unternehmen

Ihre Vorteile



Jährlich führen wir über 300 Inhouse-Schulungen mit 5.000 Teilnehmern durch.

Wir finden die passende Lösung für Sie:

- Nahezu alle DVA-Seminare und Lehrgänge gibt es als Inhouse-Variante – auch mit Abschlussprüfung
- Seminarkonzept mit Trainingsunterlagen für den Einsatz mit Ihren internen Trainern
- DVA-Zertifizierung für Ihre eigenen Schulungen



Ihre Ansprechpartnerin

Anke Brueske

Telefon 030 2020-5091

anke.brueske@

versicherungsakademie.de

Der Lehrgang auf einen Blick



Business Consultant (DVA)

Entscheidungen erfolgreich umsetzen

Modul 1

Unterschiedliche organisatorische Perspektiven erkennen, verstehen und nutzen

Modul 2

Rollenkonzepte und Wirksamkeit

Modul 3

Kooperation und Zusammenarbeit gestalten

Methodenvermittlung

Präsenzveranstaltungen, Literaturstudien, Kollegiale Beratung, Case-Studies, die auf Reorganisationsvorhaben im digitalen Umfeld, Outsourcinginitiativen, Fusionen oder Effizienzsteigerungsszenarien zurückgreifen.

Optional buchbar

Lehrgang

Persönliche Positionierung in Management, Führung und Beratung, Webcode V405

Die beiden Lehrgänge können gezielt miteinander kombiniert werden. Wir beraten Sie gern!

Zielgruppe

Mitarbeiter in Querschnitts- und Stabsfunktionen, die in ihrer Funktion unmittelbar an der Umsetzung unternehmerischer Entscheidungen beteiligt sind.

Teilnahmeinformationen



Ihre Ansprechpartnerin

Diana Brenke

Telefon 030 2020-5099

diana.brenke@

versicherungsakademie.de



Online anmelden
– ganz einfach

Besuchen Sie unsere Homepage unter
www.versicherungsakademie.de.

Mit dem **WEBCODE** kommen Sie über
die Suchmaske direkt zum Angebot.



Abschluss

Nach Abschluss der 3 Module und
erfolgreichem Zertifizierungsgespräch
erhalten die Teilnehmer das Zertifikat
„Business Consultant (DVA)“

Details zu Inhalten, Terminen und
Preisen finden Sie online unter
www.versicherungsakademie.de

Ihre starken Partner in der Aus- und Weiterbildung

Die **Deutsche Versicherungsakademie (DVA)** bietet als Branchenakademie überregionale und überbetriebliche Bildungsangebote für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungswirtschaft an. Qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungskonzepte für Einzelpersonen oder maßgefertigt für den individuellen Unternehmensbedarf.



Der **Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV)** mit Sitz in Berlin ist die Dachorganisation der privaten Versicherungsunternehmen in Deutschland. In Zusammenarbeit mit dem GDV führt die DVA Fachtagungen, Lehrgänge und Seminare für Fach- und Führungskräfte durch.



Deutsche
Versicherungsakademie
(DVA) GmbH

Wilhelmstraße 43 g-i
10117 Berlin
Telefon 030 2020-5091
Telefax 030 2020-6088
veranstaltungen@versicherungsakademie.de
www.versicherungsakademie.de

01/2019

Datenschutz-Hinweise unter www.versicherungsakademie.de/datenschutz-teilnehmer