

# Persönliche Positionierung in Management, Führung und Beratung

■ **Verbesserung des persönlichen  
Selbstmanagements und Erhöhung  
der persönlichen Wirksamkeit**

## LEHRGANG

# Persönliche Positionierung in Management, Führung und Beratung

Verbesserung des persönlichen Selbstmanagements und Erhöhung der persönlichen Wirksamkeit

NEU

WEBCODE  
V405

Frequenz und Ausmaß von Veränderungen in der Versicherungswirtschaft nehmen stetig zu. In diesem Lehrgang steht die individuelle Persönlichkeit im Wechselspiel zwischen den wahrgenommenen unterschiedlichen Rollen als Führungskraft oder Mitarbeiter in der Organisation und den Anforderungen aus Markt und Gesellschaft im Vordergrund. Es werden Instrumentarien vermittelt, um sich im Arbeitsalltag wirksam zu positionieren und über eine aktive Selbstreflexion einen Prozess der stetigen Persönlichkeitsentwicklung einzuleiten.

## Ziele und Nutzen

### Erweiterung von Soft-Skills

Sie erfahren wie persönliche Stabilität, Ruhe, Gelassenheit und Stressresistenz sowie Klarheit im Agieren, Bestimmtheit, Durchsetzungsvermögen und Umgang mit Ambiguität erreicht werden.

### Fokus auf der individuellen Persönlichkeit

Sie erfahren wie Selbstreflexion in hohem Maße die Fähigkeit zur Selbstwahrnehmung schult und Ihnen erste persönliche Erkenntnisse und Weichenstellungen ermöglicht.

### Mit Erwartungen umgehen

Sie werden Erwartungen spezifizieren, um rollenbezogen gezielt und erfolgreich zu reagieren.

### Ganzheitlicher Ansatz

Der Lehrgang baut auf den realen Anforderungen der Praxis und den persönlich erworbenen Erfahrungen der Teilnehmer auf. Sie lernen die unterschiedlichen Ebenen von Veränderungsprozessen sowie unterschiedliche betriebliche Rollen kennen. In praktischer Anwendung und durch den bewussten Perspektivenwechsel werden methodische Tools zur Selbst- und Fremdreflexion erschlossen und gemeinsam alternative Handlungsoptionen erarbeitet.

## Fachliche Leitung/Referent



### Andreas Tzschope-Kölling

Leitende Funktion mit Schwerpunkt Arbeitswissenschaften und Wirtschaftsinformatik sowie systemische Organisationstheorie (MZW)

# Module

## Persönliche und organisatorische Perspektiven erkennen, verstehen und nutzen – Modul 1

WEBCODE  
V406

Die eigene Positionierung im Kontext der unterschiedlichen Rollenanforderungen verlangt nach einer stabilen Persönlichkeit sowie ausgeprägten Reflexionsfähigkeiten. Die Teilnehmer lernen, die unterschiedlichen Ebenen von Veränderungsprozessen zu erkennen und zu verstehen sowie die verschiedenen betrieblichen Rollen in ihrem Zusammenwirken zu analysieren und zu gestalten.

### Schwerpunkte

- Organisationstheoretische Konzepte
- Differenzierung von Mensch, Psyche und Person – soziale Adressierung
- Unterschied von Wirkung und Wirksamkeit
- Bedeutung von Reflexionsfähigkeiten im Kontext von Wirksamkeitsfragen
- Bedeutung betrieblicher Rollen
- Umgang mit Zweckrationalität
- Typisierung von Führung, Management, Business Partnering, Coaching und Beratung
- Selbstreflexion, Fremdreiflexion, kollegiale Beratung

### Dauer

2 Tage

## Reflexion der eigenen Person – Modul 2

WEBCODE  
V408

Unser Handeln wird von unterschiedlichsten Persönlichkeitsmerkmalen beeinflusst und bestimmt maßgeblich Fremd- und Selbstwahrnehmung. Diese Wechselwirkung vor dem Hintergrund der eigenen Persönlichkeitsmerkmale herauszuarbeiten und als individuelle Ressource verfügbar zu machen, steht im Mittelpunkt dieses Moduls.

### Schwerpunkte

- triple-stages – eigene Positionierung im Hier und Jetzt beschreiben und begründen
- Resilienz – eigene Möglichkeiten sehen, wahrnehmen, bewerten und nutzen
- Antreibermodelle – persönliche Antreiber kennen und nutzen
- Lebensbalancemodelle – persönliches Lebensbalancemodell entwerfen und nutzen
- Wertemodelle – persönliche Werte erkennen, verstehen, annehmen und nutzen
- Erfahrungsschatzkiste – individuelle Fähigkeiten und Kompetenzen erkennen und nutzen
- Energiehaushalt – Energiefluss erkennen, verstehen und nutzen

### Dauer

2 Tage

## Stärkung der persönlichen Wirksamkeit – Modul 3

WEBCODE  
V409

Aufbauend auf der Reflexion der eigenen Persönlichkeitsmerkmale steht in diesem Modul die Erschließung dieser Merkmale als Ressource für das tägliche Handeln in Beruf und Alltag im Zentrum der Betrachtung. Die Teilnehmer werden eine höhere Stressresistenz, erweiterte Entscheidungs- und Handlungsoptionen und einen besseren Umgang mit Unsicherheit erfahren.

### Schwerpunkte

- Erkennen, Verstehen und Beeinflussen der eigenen persönlichen Handlungs- und Kommunikationsmuster
- Bedeutung von Humor und Sachlichkeit im eigenen Handeln
- Bewusster persönlicher Umgang mit betrieblichen Rollen, Erwartungen und Zweckrationalitäten
- Beeinflussung der individuellen Wirkung und Wirksamkeit durch laufende bewusste Gestaltung der persönlichen Adressierung

### Dauer

2 Tage und optionales Abschlussgespräch\*

\* Zur Vertiefung und zur Erstellung des individuellen Entwicklungspfades wird ein persönliches Coaching angeboten (optional).

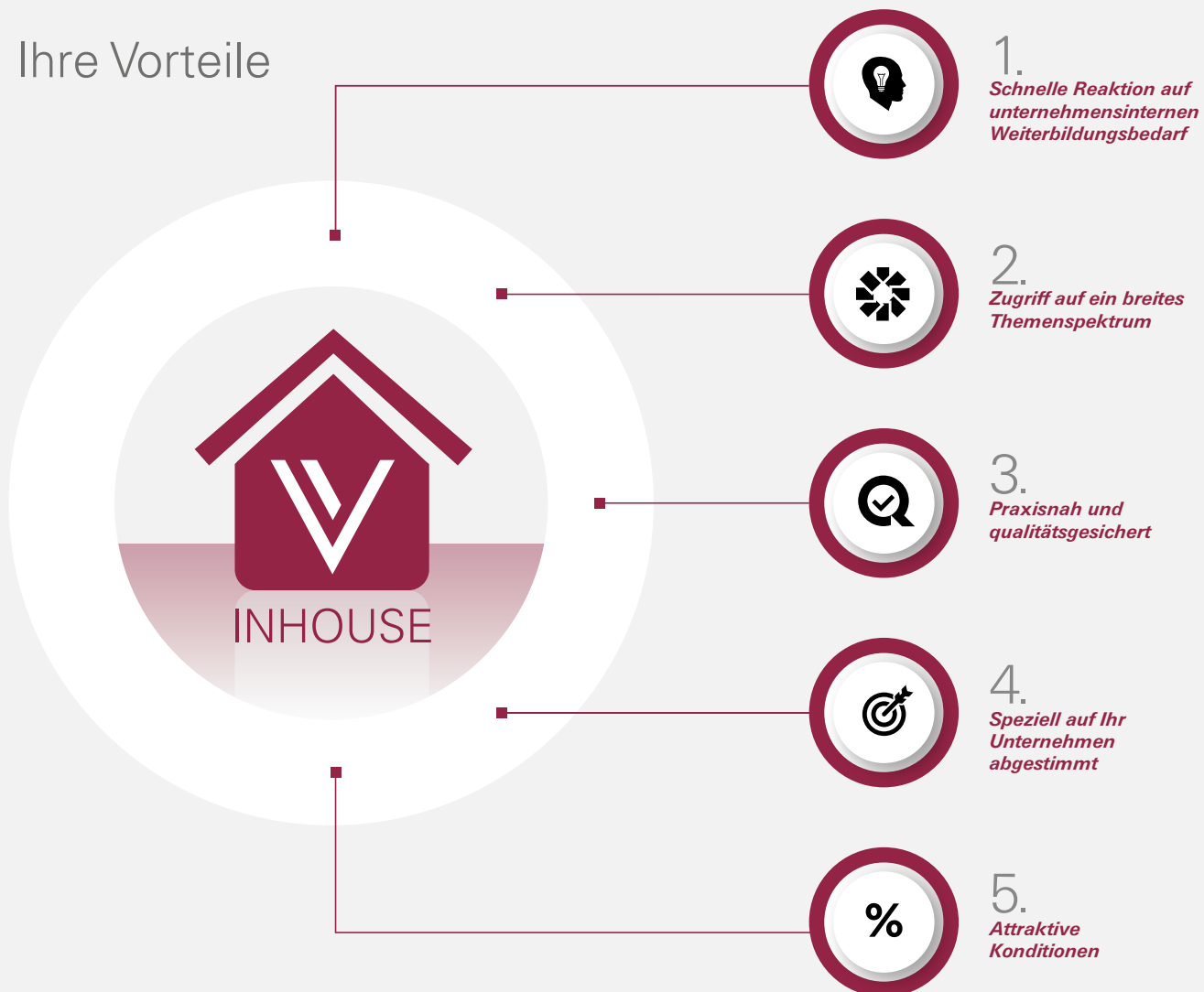


Manchmal muss es maßgefertigt sein, wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

## Besser Inhouse?

### Maßgefertigte Bildung für Ihr Unternehmen

Ihre Vorteile



**Jährlich führen wir über 300 Inhouse-Schulungen mit 5.000 Teilnehmern durch.**

Wir finden die passende Lösung für Sie:

- Nahezu alle DVA-Seminare und Lehrgänge gibt es als Inhouse-Variante – auch mit Abschlussprüfung
- Seminarkonzept mit Trainingsunterlagen für den Einsatz mit Ihren internen Trainern
- DVA-Zertifizierung für Ihre eigenen Schulungen



Ihre Ansprechpartnerin

**Anke Brueske**

Telefon 030 2020-5091

anke.brueske@

versicherungsakademie.de

## Persönliche Positionierung in Management, Führung und Beratung

Verbesserung des persönlichen Selbstmanagements und Erhöhung der  
persönlichen Wirksamkeit im Führungsalltag

*Modul 1*

**Persönliche und organisatorische  
Perspektiven erkennen, verstehen  
und nutzen**

Person/Organisation

*Modul 2*

**Reflexion der eigenen Person**

Selbstreflexion

*Modul 3*

**Stärkung der persönlichen  
Wirksamkeit**

Wirksamkeit

**Optional buchbar**

**Lehrgang Business Consultant (DVA), Webcode V404**

Die beiden Lehrgänge können gezielt miteinander kombiniert werden. Wir beraten Sie gern!

Der Lehrgang ist modular konzipiert und besteht aus drei aufeinander folgenden Modulen. Alle Module sind einzeln aber auch als Gesamtlehrgang buchbar. Werden die Module einzeln gebucht, ist eine Teilnahme nur schrittweise in aufsteigender Reihenfolge möglich, da die Inhalte aufeinander aufbauen.

### Zielgruppe

Führungskräfte als auch Mitarbeiter in Querschnitts- und Stabsfunktionen, die in ihrer Funktion unmittelbar an der Umsetzung unternehmerischer Entscheidungen beteiligt sind oder für diese Umsetzung Verantwortung tragen.



Ihre Ansprechpartnerin

**Diana Brenke**

Telefon 030 2020-5099

diana.brenke@

versicherungsakademie.de



Online anmelden

– ganz einfach

Besuchen Sie unsere Homepage unter

**[www.versicherungsakademie.de](http://www.versicherungsakademie.de)**.

Mit dem **WEBCODE** kommen Sie über die Suchmaske direkt zum Angebot.

Details zu Inhalten, Terminen und  
Preisen finden Sie online unter  
**[www.versicherungsakademie.de](http://www.versicherungsakademie.de)**

# Ihre starken Partner in der Aus- und Weiterbildung

Die **Deutsche Versicherungsakademie (DVA)** bietet als Branchenakademie überregionale und überbetriebliche Bildungsangebote für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungswirtschaft an. Qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungskonzepte für Einzelpersonen oder maßgefertigt für den individuellen Unternehmensbedarf.



Der **Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV)** mit Sitz in Berlin ist die Dachorganisation der privaten Versicherungsunternehmen in Deutschland. In Zusammenarbeit mit dem GDV führt die DVA Fachtagungen, Lehrgänge und Seminare für Fach- und Führungskräfte durch.



Deutsche  
Versicherungsakademie  
(DVA) GmbH

Wilhelmstraße 43 g-i  
10117 Berlin  
Telefon 030 2020-5091  
Telefax 030 2020-6088  
veranstaltungen@versicherungsakademie.de  
**[www.versicherungsakademie.de](http://www.versicherungsakademie.de)**

01/2019