

Seminarempfehlungen

zur Vertiefung Ihres Wissens

WEBCODE
V503

Finanzwirtschaftliche Grundlagen (3 Tage)

Versicherungsspezifisches und praxisnahes Finanzwissen – Zusammenhänge besser verstehen

WEBCODE
V504

Grundlagen der Rechnungslegung nach HGB in Versicherungsunternehmen (2 Tage)

Einführungsseminar in die Theorie und Praxis der HGB-Rechnungslegung

WEBCODE
V509

Erfolgreiche Steuerung des Kapitalanlageportfolios (3 Tage)

Grundlagen des Kapitalanlage-Controllings

WEBCODE
V521

Praktische Einführung in die Interne Revision in Versicherungsunternehmen (2 Tage)

Anforderungen an die Interne Revision und deren Umsetzung in die Praxis

WEBCODE
V525

Grundlagen von Kapitalmarktprodukten (2 Tage)

Kapitalanlagetätigkeit – formale Kenntnisse über die Produkte,
ihre Wirkungsweise und inhärente Risiken

WEBCODE
V526

Kapitalanlagen und Aufsichtsrecht unter Solvency II (2 Tage)

Überblick über die aufsichtsrechtlichen Rahmenbedingungen

WEBCODE
V534

Kapitalanlagen und Aufsichtsrecht für kleine Versicherungsunternehmen, Pensionskassen und Versorgungswerke (1 Tag)

WEBCODE
V506

Controlling in Versicherungsunternehmen (3 Tage)

Praxisorientierter Überblick

WEBCODE
V560

Effiziente und sichere Umsetzung von Solvency II (nur Inhouse)

Firmenspezifische Solvency II-Umsetzung

WEBCODE
V728

Arbeit im Wirtschaftsausschuss (nur Inhouse)

Ein Gremium und seine Befugnisse bei der betrieblichen Mitbestimmung

WEBCODE
V754

Mediation in Gremien (nur Inhouse)

Konflikte intern lösen

Ausschließlich als passgenaue Inhouse Lösung buchbar. Details zu Inhalten finden Sie online unter: WWW.VERSICHERUNGSAKADEMIE.DE

Unsere Inhouse-Seminare

zum Thema Top Management

WEBCODE
V599

Mediencoaching und Medienpräsenz

Kompetenz und Faszination: Die Technik für einen überzeugenden Medienauftritt

Mit diesem Coaching lernen Sie als Top-Manager von und mit Markus Resch den sicheren Umgang mit Medien, Journalisten und Kameras.

Inhalte

- So arbeiten die Medien! So ticken Journalisten!
- Rechte und Möglichkeiten in der Vorbereitung und der Zusammenarbeit in den Medien
- Kamera Tricks und Interview-Strategien der Medien und der Umgang damit
- gezielte Vorbereitung von Interviews und der eigenen Botschaft vor der Kamera
- Wirkungsvoller Einsatz eigener souveräner Medienpräsenz
- Optimierung von Stimme, Rhetorik und Körpersprache
- Formulierung klarer Botschaften vor Mikrofon und Kamera
- Zusammenarbeit mit Medienvertretern
- Argumentation und Umgang mit Widerständen und Angriffen

WEBCODE
V596

Redegewandtheit und Präsenz

Mit Rhetorik, Dialektik und Kommunikation Zuhörer faszinieren

Einzelcoaching von und mit Markus Resch für das Top-Management, um bei Auftritten vor Publikum Menschen für die eigenen Ideen und Vorschläge zu gewinnen, ob auf Sitzungen, Aktionärs- oder Personalversammlungen. Gute rhetorische Fähigkeiten und ein souveränes Auftreten sind Schlüsselqualifikationen für den beruflichen Erfolg. Dieser Workshop vermittelt die rhetorischen Fähigkeiten, um Reden stets authentisch und glaubwürdig vorzutragen.

Inhalte

- Wirkung und Außenwirkung
 - Wie wirke ich?
 - Wie will ich auf andere wirken?
- Aufbau und Strukturierung von Reden
 - Wie werden Reden zielorientiert vorbereitet?
- Zuschneiden von Reden auf das jeweilige Publikum
- Zielorientierter Einsatz von Vortragstechniken
- Argumentation und Umgang mit Widerständen und Angriffen
- Bewusster Umgang mit Stilmitteln: Gefühle und Bilder wirken lassen
- Bewusster Einsatz von rhetorischen Stilmitteln
- Typische Situationen aus dem beruflichen Alltag

Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Ihre Ansprechpartnerin



Anke Brueske

☎ 030 2020-5091

✉ [anke.brueske@](mailto:anke.brueske@versicherungsakademie.de)

versicherungsakademie.de