

Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation

ehemals Fachtagung Marketing, Verkaufsförderung und Kommunikation



Ansprechpartnerin

Susanne Sammet

Telefon 089 455547-753

susanne.sammet@versicherungsakademie.de



Termin und Veranstaltungsort

21. bis 22. April 2020

Werk 1, Werksviertel München

Rilano 24/7 Hotel München



Teilnahmegebühr

Regulär: **990,00 €** | 1.178,10 € brutto

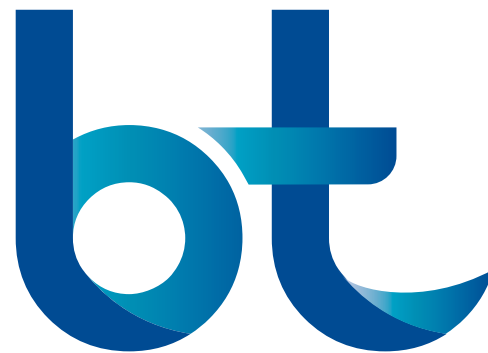
Frühbucherpreis: **890,- €** | 1.059,10 € brutto

bis zum 20.02.2020



Online anmelden unter

BRANCHENTREFF-DVA.DE



BRANCHENTREFF

Marketing und Unternehmenskommunikation

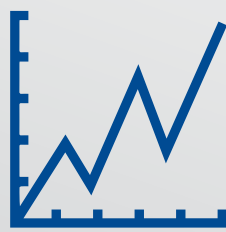
**JETZT NOCH BIS 20.02.20
FRÜHBUCHERPREIS
NUTZEN!**

In Zusammenarbeit mit dem



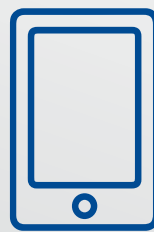
Branchennetzwerk

An der Tagung nehmen jährlich etwa 60 Leiter und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Verkaufsförderung und Unternehmenskommunikation der Versicherungsunternehmen teil.



Up to Date

Es erwarten Sie Vorträge zu aktuellen Themen und Trends aus den Bereichen Marketing und Unternehmenskommunikation.



Unsere TagungsApp

Über unsere App erhalten Sie sämtliche Unterlagen, Feedbacks und Referentendaten digital auf Ihr Smartphone oder Tablet. Treten Sie per Chat mit anderen Teilnehmern in Kontakt.



Rahmenprogramm

Zeit zum Socializen bieten regelmäßige Networkbreaks und unsere exklusive Abendveranstaltung.

**SAVE THE DATE
21. – 22.04.2020**

Key Topics 2020

→ Der digitale Versicherer → Vorwerk → ERDINGER Weißbräu
→ Kommunikationsdisziplinen im Newsroom → Krisenkommunikation



Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation

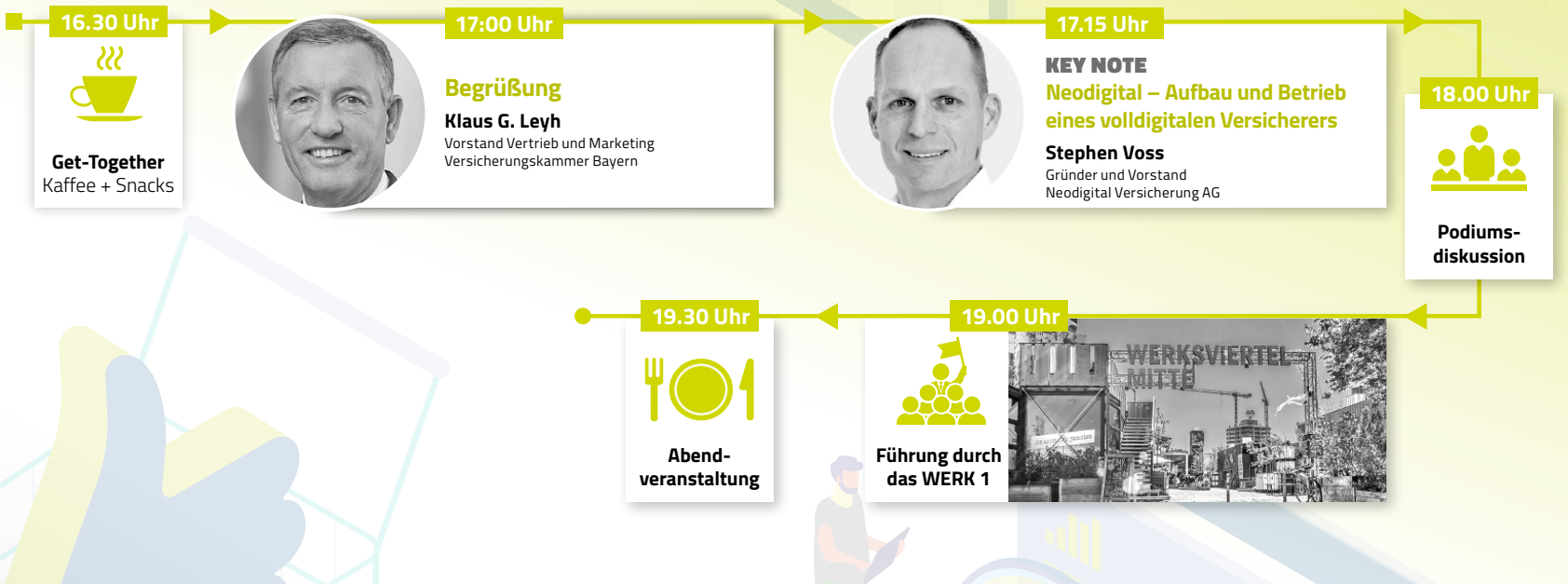
ehemals Fachtagung Marketing, Verkaufsförderung und Kommunikation

BRANCHENTREFF-DVA.DE



Programmablauf

Dienstag | 21.04.2020



Mittwoch | 22.04.2020

