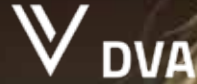


Technology  
Arts Sciences  
TH Köln



# Modul- beschreibungen

Bachelor of Arts (B.A.)  
Insurance Management

# Modulübersicht

Gesamtstudium mit  
**50%**  
Online-Anteil

## Bachelor of Arts (B.A.) Insurance Management

### Bachelorthesis

8

TH Köln	Management des Vermittlerbetriebs und Marktpsychologie	Online	Unternehmensplanspiel
---------	--	--------	-----------------------

Prüfung zum  
Versicherungsbetriebswirt/-in  
(DVA)

S E M E S T E R

7

TH Köln	Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft	Online	Versicherungs- und Vermittlungsrecht	Methoden wissenschaftlichen Arbeitens	Finanzierung und Kapitalanlagen der Versicherungsunternehmen
---------	--	--------	--------------------------------------	---------------------------------------	--

6

TH Köln	Personen- oder Schadenversicherung 2 (Wahlpflichtmodul)	Online	Rechnungslegung und Controlling der Versicherungsunternehmen	Wirtschafts- und Versicherungsrecht 2	Führungskompetenz 3: Agilität	Statistik und Data Science
---------	---	--------	--	---------------------------------------	-------------------------------	----------------------------

5

TH Köln	Risikomanagement der Versicherungsunternehmen	Online	Wirtschafts- und Konsumentenpsychologie	Versicherungsbetriebslehre 2	Führungskompetenz 3: Konfliktmanagement	Finanz- und Wirtschaftsmathematik
---------	---	--------	---	------------------------------	---	-----------------------------------

Vorqualifikation  
**Bachelor Professional in Versicherungen und Finanzanlagen**  
Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Versicherungen und Finanzen

Bachelor Professional	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2	Bankbetriebslehre	Führungskompetenz 2: Coaching	Schadenversicherung 1
	Rechnungswesen und Steuern	Führungskompetenz 1: Verhandlungsführung	Personalmanagement	Personenversicherung 1
	Wirtschafts- und Versicherungsrecht 1	Versicherungsbetriebslehre 1	Unternehmensführung	
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	Volkswirtschaftslehre	Grundlagen Wirtschaftsrecht	



Hier finden Sie alle  
**Details zu den Studienfächern**

TH Köln

Zentral (TH Köln)



Dezentral (Regionale BWV-Standorten)

Online

Reine Online-Durchführung synchron für alle Studienorte



Versicherungsbetriebswirt/-in (DVA)

# 5. Semester

Modulbezeichnung	Ziele	Inhalte
<b>Risikomanagement der Versicherungsunternehmen</b> (6 ECTS) <b>TH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verständnis der Grundlagen des Risikomanagements</li> <li>▪ Kompetenzen in der Anwendung des Risikomanagements</li> <li>▪ Verständnis von Solvency II</li> <li>▪ Integration von Nachhaltigkeitsaspekten</li> <li>▪ Interdisziplinäre Problemlösungsansätze</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösungsfähigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Risikobegriffe</li> <li>▪ Risikowahrnehmung</li> <li>▪ Corporate Governance &amp; Geschäftsorganisation</li> <li>▪ Ziele des Risikomanagements</li> <li>▪ Solvency II</li> <li>▪ Risikoanalyse (Risikoidentifikation, Risikobewertung, Risikoaggregation)</li> <li>▪ Risikosteuerung</li> <li>▪ Risikoreporting</li> <li>▪ Nachhaltigkeit</li> </ul>
<b>Wirtschafts- und Konsumentenpsychologie</b> (6 ECTS) <b>online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verständnis der grundlegenden Theorien der Sozialpsychologie</li> <li>▪ Fähigkeiten in der Teamführung und Motivation</li> <li>▪ Analyse des Konsumentenverhaltens</li> <li>▪ Förderung nachhaltigen Konsumentenverhaltens</li> <li>▪ Kompetenzen in der Markt- und Konsumentenforschung</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösung</li> </ul>	<u>Einführung und grundlegende Theorien</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gegenstand und Entwicklung</li> <li>▪ Kognitive Theorien</li> <li>▪ Motivationstheorien</li> <li>▪ Interaktionstheorien</li> </ul> <u>Führung und Team</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Führung, Motivation und Arbeitszufriedenheit</li> <li>▪ Teams und ihre Entwicklung</li> </ul> <u>Konsumentenpsychologie</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wahrnehmungsprozesse</li> <li>▪ Emotionen und Informationsverarbeitung</li> <li>▪ Werte und Einstellungen</li> <li>▪ Motivationale und volitionale Prozesse</li> <li>▪ Entscheidungsverhalten, inkl. Gruppenprozesse bei Kaufentscheidungen</li> <li>▪ Methoden der Markt- und Konsumentenforschung</li> <li>▪ Nachhaltiges Konsumentenverhalten</li> </ul>
<b>Finanz- und Wirtschaftsmathematik</b> (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verständnis mathematischer Grundlagen</li> <li>▪ Anwendung der Finanzmathematik auf Zahlungsströme</li> <li>▪ Ökonomische Anwendungen der Analysis</li> <li>▪ Bewertung von Finanzprodukten und Risikoanalyse</li> <li>▪ Problemlösungsorientiertes Arbeiten mit mathematischen Werkzeugen</li> </ul>	<u>Finanzmathematik</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zins- und Zinseszinsrechnung</li> <li>▪ Barwerte und Endwerte</li> <li>▪ Renten- und Tilgungsrechnung</li> </ul> <u>Wirtschaftsmathematik</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Funktionen</li> <li>▪ Differentialrechnung</li> <li>▪ Integralrechnung</li> <li>▪ Ökonomische Anwendungen der Differential- und Integralrechnung</li> </ul>
<b>Versicherungsbetriebslehre 2</b> (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verständnis des Vertriebsmanagements</li> <li>▪ Kompetenzen im Multichannel-Management</li> <li>▪ Fähigkeiten in der Risikoanalyse und Risikominderung</li> <li>▪ Verständnis der Produktgestaltung und Rückversicherung</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösungsfähigkeit</li> </ul>	<u>Vertriebsmanagement als betriebliche Funktion von Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Multichannel-Management</li> <li>▪ Vertriebsplanung, -steuerung, -controlling</li> <li>▪ Zusammenarbeit mit selbstständigen Vermittlern</li> </ul> <u>Risikomanagement und Produktgestaltung</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Versicherbarkeit</li> <li>▪ Risikobegrenzung im Rahmen der Produktgestaltung</li> <li>▪ Grundlagen der Rückversicherung</li> </ul>
<b>Führungskompetenz 3 (Teil 1): Konfliktmanagement</b> (2 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen Konfliktmanagement</li> <li>▪ Konflikte und Persönlichkeit/ Psychologie des Konflikts</li> <li>▪ Techniken zur Analyse von Konflikten</li> <li>▪ Methoden zur Lösung von Konflikten inkl. Testverfahren gemäß den Konfliktlösungsstrategien nach Kilmann</li> <li>▪ Kommunikations- und Fragetechniken</li> <li>▪ Fähigkeiten für die konstruktive Lösung von Konflikten</li> <li>▪ Macht und Konflikt</li> <li>▪ Elemente einer guten Konfliktkultur als Garant für produktives Miteinander</li> <li>▪ Konfliktmanagement in agilen Organisationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erkennen und Analysieren von Konflikten</li> <li>▪ Fähigkeiten zur Konfliktlösung</li> <li>▪ Entwicklung einer Konfliktkultur</li> <li>▪ Selbstreflexion und situatives Handeln</li> <li>▪ Kommunikation und Fragetechniken</li> <li>▪ Agile Organisationen und Konflikte</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösung</li> </ul>

# 6. Semester

Modulbezeichnung	Ziele	Inhalte
<p><b>Personenversicherung 2</b> (6 ECTS)</p> <p><b>TH</b></p> <p>Wahlpflichtfach (Alternative: Schadenversicherung 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verständnis der Grundlagen des Risikomanagements</li> <li>▪ Kompetenzen in der Anwendung des Risikomanagements</li> <li>▪ Verständnis von Solvency II</li> <li>▪ Integration von Nachhaltigkeitsaspekten</li> <li>▪ Interdisziplinäre Problemlösungsansätze</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösungsfähigkeit</li> </ul>	<p><u>Teil 1: Technik und Produkte der Lebensversicherung</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Technik der Lebensversicherung <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Äquivalenzprinzip in der Lebensversicherung</li> <li>▪ Rechnungsgrundlagen</li> <li>▪ Leistungsbarwerte</li> <li>▪ Kalkulation von Netto- und Bruttoprämien</li> </ul> </li> <li>2. Produkte der Lebensversicherung <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Klassische Lebensversicherungsprodukte</li> <li>▪ Fonds/Hybrid Produkte</li> <li>▪ Neuartige Produktformen</li> </ul> </li> </ol> <p><u>Teil 2: Krankenversicherung</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gesetzliche Kranken- und Pflegeversicherung <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die GKV und GPfV im System der sozialen Sicherheit in Deutschland</li> <li>▪ Versicherter Personenkreis</li> <li>▪ Leistungen</li> <li>▪ Finanzierung</li> <li>▪ Probleme und Reformperspektiven</li> </ul> </li> <li>2. Private Krankenversicherung <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die private Krankenversicherung im Kontext der sozialen Sicherung</li> <li>▪ Versicherter Personenkreis</li> <li>▪ Leistungen</li> <li>▪ Finanzierung</li> <li>▪ Probleme und Reformperspektiven</li> </ul> </li> </ol> <p><u>Teil 3: Betriebliche Altersversorgung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Die betriebliche Altersversorgung im Kontext der sozialen Sicherung</li> <li>▪ Arbeitsrecht der betrieblichen Altersversorgung, insbesondere die Vorschriften des BetrAVG</li> <li>▪ Steuerrechtliche Aspekte der betrieblichen Altersversorgung aus Arbeitgeber- und aus Arbeitnehmersicht</li> <li>▪ Betriebswirtschaftliche Aspekte der betrieblichen Altersversorgung, insbesondere Bewertung von Versorgungsverpflichtungen.</li> </ul>
<p><b>Schadenversicherung 2</b> (6 ECTS)</p> <p><b>TH</b></p> <p>Wahlpflichtfach (Alternative: Personenversicherung 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vertiefung der Fachkompetenz in Schadenversicherungen</li> <li>▪ Anwendung von Fachwissen auf praxisnahe Fallstudien</li> <li>▪ Entwicklung und Bewertung von Versicherungsprogrammen</li> <li>▪ Integration interdisziplinärer Ansätze</li> <li>▪ Berufspraktische Problemlösungskompetenz</li> <li>▪ Förderung der Entscheidungs- und Handlungskompetenz</li> <li>▪ Praxisorientierte Vorbereitung auf berufliche Tätigkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Industrielle, Gewerbliche und private Sachversicherung</li> <li>▪ Berufshaftpflichtversicherung, D&amp;O, Umwelthaftpflicht, Betriebs- und Produkthaftpflichtversicherung</li> <li>▪ Kraftfahrthaftpflichtversicherung und Kaskoversicherung</li> </ul>
<p><b>Rechnungslegung und Controlling der VU</b> (6 ECTS)</p> <p><b>online</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verständnis der Bilanzierung von Versicherungsunternehmen</li> <li>▪ Fähigkeit zur Jahresabschlussanalyse</li> <li>▪ Kompetenzen in der internen Steuerung</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösungsfähigkeit</li> <li>▪ Analytische Fähigkeiten für die Versicherungswirtschaft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bilanzierung von Versicherungsunternehmen</li> <li>▪ Kostenrechnung und Controlling der Versicherungsunternehmen</li> <li>▪ Jahresabschlussanalyse von Versicherungsunternehmen</li> </ul>

# 6. Semester

Modulbezeichnung	Ziele	Inhalte
<b>Statistik und Data Science</b> (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Datenkompetenz und Datenerhebung</li> <li>▪ Grundlagen der Wahrscheinlichkeit und Statistik</li> <li>▪ Analyse und Interpretation von Daten</li> <li>▪ Kritische Bewertung von Analyseergebnissen</li> <li>▪ Anwendung von Statistik und Data Science</li> <li>▪ Praxisorientierte Integration von Statistik in berufliche Anwendungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Daten, Merkmale, Erhebungen</li> <li>▪ Auswertung von eindimensionalem Datenmaterial</li> <li>▪ empirische Verteilungen</li> <li>▪ Lage und Streuungsmaße</li> <li>▪ Auswertung von zweidimensionalem Datenmaterial</li> <li>▪ Randhäufigkeiten, Korrelation und Regression</li> <li>▪ Verhältnis- und Indexpzahlen</li> <li>▪ Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten</li> <li>▪ Bedingte Wahrscheinlichkeiten</li> <li>▪ Grundlagen empirischer Forschung</li> <li>▪ Konzepte und Grundlagen der Data Science</li> <li>▪ Fallstudien zum Datenmanagement</li> </ul>
<b>Wirtschafts- und Konsumentenpsychologie</b> (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erkennen und Lösen rechtlicher Problemstellungen</li> <li>▪ Anwendung von Rechtswissen auf praxisnahe Szenarien</li> <li>▪ Integration von Fachwissen in wirtschaftliche Zusammenhänge</li> <li>▪ Praxisrelevanz und berufliche Vorbereitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Versicherungsrecht</li> <li>▪ Gesellschaftsrecht</li> <li>▪ Schuld- und Sachenrecht</li> <li>▪ Deliktsrecht</li> </ul>
<b>Führungskompetenz 3 (Teil 2): Agilität</b> (2 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen Konfliktmanagement</li> <li>▪ Konflikte und Persönlichkeit/ Psychologie des Konflikts</li> <li>▪ Techniken zur Analyse von Konflikten</li> <li>▪ Methoden zur Lösung von Konflikten inkl. Testverfahren gemäß den Konfliktlösungsstrategien nach Kilmann</li> <li>▪ Kommunikations- und Fragetechniken</li> <li>▪ Fähigkeiten für die konstruktive Lösung von Konflikten</li> <li>▪ Macht und Konflikt</li> <li>▪ Elemente einer guten Konfliktkultur als Garant für produktives Miteinander</li> <li>▪ Konfliktmanagement in agilen Organisationen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erkennen und Analysieren von Konflikten</li> <li>▪ Fähigkeiten zur Konfliktlösung</li> <li>▪ Entwicklung einer Konfliktkultur</li> <li>▪ Selbstreflexion und situatives Handeln</li> <li>▪ Kommunikation und Fragetechniken</li> <li>▪ Agile Organisationen und Konflikte</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösung</li> </ul>

# 7. Semester

Modulbezeichnung	Ziele	Inhalte
<b>Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft</b> (6 ECTS) <b>TH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlegendes Verständnis der Digitalisierung</li> <li>▪ Kenntnis von Digitalisierungstrends</li> <li>▪ Systematisierung der InsurTech–Szene</li> <li>▪ Praxisorientierte Anwendung</li> <li>▪ Vorbereitung auf berufliche Anforderungen</li> </ul>	Das Modul behandelt die Grundlagen der Digitalisierung und ihre Besonderheiten in der Versicherungsbranche. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlegende Begriffe der Digitalisierung sowie wesentliche Digitalisierungsansätze</li> <li>▪ Digitalisierungstrends in der Versicherungswirtschaft</li> <li>▪ Insurtechs und Digitalisierung</li> </ul>
<b>Versicherungs- und Vermittlungsrecht</b> (6 ECTS) <b>online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erkennen und Lösen rechtlicher Problemstellungen</li> <li>▪ Kenntnisse im Recht der Versicherungsvermittlung</li> <li>▪ Bewertung regulatorischer Anforderungen</li> <li>▪ Vertiefung arbeitsrechtlicher Kenntnisse</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösungsfähigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recht der Versicherungsvermittlung</li> <li>▪ Haftung des Versicherungsunternehmens und der Vermittler</li> <li>▪ Digitaler Vertragsabschluss</li> <li>▪ Arbeitsrecht</li> <li>▪ Versicherungsaufsichtsrecht</li> <li>▪ Spezielle Fragen des Versicherungsrechts</li> </ul>
<b>Finanzierung und Kapitalanlagen der Versicherungsunternehmen</b> (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verständnis finanzwirtschaftlicher Entscheidungen</li> <li>▪ Kompetenzen in Investitions- und Renditerrechnungen</li> <li>▪ Kenntnisse zu Finanzierungsalternativen</li> <li>▪ Fähigkeit zur Bewertung von Zahlungsströmen</li> <li>▪ Branchenspezifische Besonderheiten</li> <li>▪ Analyse von Kapitalmärkten</li> <li>▪ Kompetenzen im Kapitalanlagemanagement</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösungsfähigkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vertiefende Behandlung ausgewählter Fragen der betrieblichen Finanzierung und Investition</li> <li>▪ Anwendung von Investitions- und Renditerrechnungen auf Unternehmensentscheidungen</li> <li>▪ spezielle Behandlung finanzwirtschaftlicher Fragen mit versicherungswirtschaftlichem Bezug</li> <li>▪ Kapitalanlageentscheidungen und -management, Rendite- und Risikobeurteilung</li> <li>▪ Steuerung der Kapitalanlagen in einem Versicherungsunternehmen, aufsichtsrechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>▪ Internationale Herausforderungen des Kapitalanlagemanagements</li> </ul>
<b>Methoden wissenschaftlichen Arbeitens</b> (6 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>▪ Anwendung empirischer und theoretischer Methoden</li> <li>▪ Effiziente und umfassende Informationsbeschaffung</li> <li>▪ Erstellung und Organisation wissenschaftlicher Arbeiten</li> <li>▪ Reflexion und Feedbackintegration</li> <li>▪ Kommunikations- und Präsentationskompetenz</li> <li>▪ Vorbereitung auf die Bachelorarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>▪ Literaturrecherche</li> <li>▪ Argumentieren</li> <li>▪ Präsentieren</li> <li>▪ Reflektieren</li> </ul>

# 8. Semester

Modulbezeichnung	Ziele	Inhalte
<b>Management des Vermittlerbetriebs und Marktpsychologie</b> (6 ECTS) <b>TH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlegendes Verständnis der Digitalisierung</li> <li>▪ Kenntnis von Digitalisierungstrends</li> <li>▪ Systematisierung der InsurTech–Szene</li> <li>▪ Praxisorientierte Anwendung</li> <li>▪ Vorbereitung auf berufliche Anforderungen</li> </ul>	Das Modul behandelt die Grundlagen der Digitalisierung und ihre Besonderheiten in der Versicherungsbranche. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlegende Begriffe der Digitalisierung sowie wesentliche Digitalisierungsansätze</li> <li>▪ Digitalisierungstrends in der Versicherungswirtschaft</li> <li>▪ Insurtechs und Digitalisierung</li> </ul>
<b>Unternehmensplanspiel</b> (6 ECTS) <b>online</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erkennen und Lösen rechtlicher Problemstellungen</li> <li>▪ Kenntnisse im Recht der Versicherungsvermittlung</li> <li>▪ Bewertung regulatorischer Anforderungen</li> <li>▪ Vertiefung arbeitsrechtlicher Kenntnisse</li> <li>▪ Praxisorientierte Problemlösungsfähigkeit</li> </ul>	<u>Typologie des Versicherungsvertriebs</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Handelsrechtliche Typologie</li> <li>▪ Gewerberechtliche Typologie</li> <li>▪ Zusammenhang EU-Binnenmarkt und Versicherungsvertrieb</li> <li>▪ Vertriebswege-Typologie</li> <li>▪ Digitale Vertriebsformen, InsurTechs</li> <li>▪ Sonderformen des Vertriebs</li> </ul> <u>Planung im Vermittlerbetrieb</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Strategie, Ziele, Planung des Betriebs- und des Steuerergebnisses, Digitalisierung des Vermittlerbetriebs, Nachhaltigkeit im Vermittlerbetrieb</li> <li>▪ Umsatz-, Absatz-, Aktions-, Investitions-, Finanzierungs- und Liquiditätsplanung, Standortwahl, Rechtsformwahl, Betriebsorganisation</li> </ul> <u>Steuerung im Vermittlerbetrieb</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen der Führung und des Personalmanagements, Kennzahlen des Vermittlerbetriebs</li> </ul> <u>Financial Planning</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finanzplanung nach den Regeln des Financial Planning Standards Board DIN-Normen 77230 ff. für die Beratung von Privathaushalten und Unternehmen</li> <li>▪ Gestaltung des Beratungsprozesses</li> </ul> <u>Marktpsychologie</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kundenpsychologie: Konsumentenpsychologische Grundlagen, Käuferverhalten, Kundenzufriedenheit, Kundenbindung</li> <li>▪ Vertriebspsychologie: Verkaufspsychologische Grundlagen, Persönlicher Verkauf, spezielle Verkaufsformen, hybrider Vertrieb.</li> </ul>
<b>Bachelor-Thesis</b> (12 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verständnis versicherungswissenschaftlicher Grundlagen und Methoden</li> <li>▪ Themenfindung und Problemdefinition im Kontext der Versicherungswirtschaft</li> <li>▪ Systematische Informationsbeschaffung und Analyse Planung und Durchführung einer versicherungsspezifischen wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>▪ Kritische Reflexion und Feedback-Integration</li> <li>▪ Verknüpfung von Theorie und Praxis</li> <li>▪ Problemlösungs- und Entscheidungsfähigkeit in der Versicherungswirtschaft</li> <li>▪ Vorbereitung auf Führungsaufgaben in der Versicherungsbranche</li> </ul>	–



## Ihre starken Partner in der Aus- und Weiterbildung

### **Technische Hochschule (TH) Köln**

Das Institut für Versicherungswesen der TH Köln gehört in Deutschland zu den größten und renommiertesten Hochschulinstituten. Es organisiert die zentralen Vorlesungen an der TH Köln.

### **BWV Regional**

An den fünf Studienorten werden Sie durch die BWV Regional persönlich betreut. Erfahrene Dozenten der Hochschulen vor Ort und Experten aus der Praxis führen die Vorlesungen durch.

### **Deutsche Versicherungsakademie (DVA)**

Als Branchenakademie ist die DVA die Schnittstelle zwischen Hochschule, den regionalen Studienorten und den Studierenden.

Deutsche  
Versicherungsakademie  
(DVA) GmbH

Arabellastraße 29  
81925 München

☎ 089 455547-0

✉ [info@versicherungsakademie.de](mailto:info@versicherungsakademie.de)

