

Branchenspezialisierung Digital Insurance

Modulbeschreibungen

Studienmodul

Big Data im Versicherungswesen



Qualifikations- und Lernziele des Moduls

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls Big Data Insurance verfügen die Studierenden über grundlegende betriebswirtschaftliche und informationstechnische Kenntnisse in Bezug auf Data Mining und Big Data in der Versicherungswirtschaft. Sie sollen insbesondere

- die Begriffe rund um Data Mining und Big Data erklären können.
- die verschiedenen Anwendungen von Data Mining und Big Data in der Versicherungsbranche kennen und deren Nutzen differenziert unter der Berücksichtigung der fünf und weiterer Vs (Volume, Variety, Velocity, Validity, Value) bewerten können.
- Die Instrumente der Datenanalyse und -bewertung kennen und anwenden können. Das ist ausdrücklich das Datamining und die Datenanalyse großer Datenmengen auf der Grundlage statistischer und interdisziplinärer Methoden.
- Sich der datenschutzrechtlichen und moralischen Implikationen von Big Data in der Versicherungswirtschaft bewusst sein.

Prüfungsleistung

Klausur, 90 Minuten



Lehrinhalte des Moduls

1. Hintergründe und Geschichte von Big Data und seiner Applikationen in der Versicherungsbranche

- 1.1. **Definitionen und Abgrenzung**
- 1.2. **Charakterisierung von Big Data anhand der fünf und weiterer Vs**
- 1.3. **IT-Architekturen und Datenhaltung**
 - 1.3.1. Anforderungen
 - 1.3.2. Umsetzung
 - 1.3.3. Probleme
- 1.4. **Herausforderungen und Möglichkeiten**
- 1.5. **Datenschutz, -sicherheit und -integrität**

2. Anwendung von Data Mining und Big Data Management im Versicherungswesen

- 2.1. **Prozessbezogene Anwendungen**
 - 2.1.1. Versicherungsvertrieb
 - 2.1.2. Service
 - 2.1.3. Schadenmanagement
 - 2.1.4. Übergreifend: entlang der Customer Journey
- 2.2. **Produktbezogene Anwendungen**

3. Methoden der Datenanalyse

- 3.1. **Supervised and Unsupervised Learning**
- 3.2. **Deep Learning**
- 3.3. **Decision Trees**
- 3.4. **Neurale Netzwerke**
- 3.5. **Schließen in Bayes'schen Netzen**
- 3.6. **Regressionsanalyse**
- 3.7. **High Performance und Cloud Computing**
- 3.8. **Predictive Modelling und Model Aggregation Methods**
 - 3.8.1. Bagging
 - 3.8.2. Random forest
 - 3.8.3. Boosting
 - 3.8.4. Stacking

4. Techniken der Datenvisualisierung

- 4.1. **Grundsätze der Datenvisualisierung**
- 4.2. **Visualisierungsansätze**
 - 4.2.1. Datenreduzierung und Sampling
 - 4.2.2. Aggregierte Visualisierungstechniken
 - 4.2.3. Interaktive Visualisierungsmöglichkeiten
- 4.3. **Visualisierungstools**

5. Case Study Big Data Management in Insurance



Studienmodul

Digital Innovation in Insurance



Qualifikations- und Lernziele des Moduls

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls Digital Innovation Management in Insurance verfügen die Studierenden über grundlegende betriebswirtschaftliche und informationstechnische Kenntnisse in Bezug auf die Entwicklung und Umsetzung Big Data basierter Innovationen in der Versicherungswirtschaft. Sie sollen insbesondere

- die Begriffe rund um die Digitalisierung und Innovationen in der Versicherungswirtschaft erklären können.
- Digital Insurance als Modell entwickeln und anhand verschiedener Ausprägungen erklären können.
- Das Innovation Management und dessen Instrumente kennen und anwenden können.
- Aktuelle Trends des Digital Innovation Management benennen und exemplarisch auf die Versicherungswirtschaft anwenden können.

Prüfungsleistung

Hausarbeit, 15 bis 20 Seiten, zu einem die Themen des Moduls betreffenden besonderen Sachverhalt. Abschließend werden die Ergebnisse in einer Präsentation, ca. 15 Minuten, aufgezeigt.

Lehrinhalte des Moduls

1. Digitalisierung und Innovationen in der Versicherungsbranche

- 1.1. Definitionen und Abgrenzung**
- 1.2. Charakterisierung von Digital Insurance**
 - 1.2.1. Status von Versicherungsunternehmen heute
 - 1.2.2. Digital Insurance heute und morgen
- 1.3. Innovationen in der digitalen Evolution**
 - 1.3.1. Klassifizierung von Innovationen
 - 1.3.2. Innovationslevel
 - 1.3.3. Innovationstypen
- 1.4. Herausforderungen und Möglichkeiten**

2. A digital Insurance Model

- 2.1. Voice of the Customer**
- 2.2. Customer Journey Analysis**
- 2.3. Corporate Digital Insurance**
- 2.4. Customer Equity and Customer Value of Digital Insurance**
- 2.5. Kritische Erfolgsfaktoren**

3. Innovation Management in der Versicherungsbranche

- 3.1. Innovation Models**
 - 3.1.1. Agile Models
 - 3.1.2. Innovation Models
 - 3.1.3. Hybride Models

4. Aktuelle Entwicklungen

- 4.1. Blue Ocean Shift**
- 4.2. The Network Imperative (Prosumer and Network Orchestration)**
- 4.3. Recruiting und Personalentwicklung in der digitalen Welt**

5. Case Study Digital Innovation Management in Insurance

WEITERE INFORMATIONEN UNTER

WWW.VERSICHERUNGSKADEMIE.DE/

[MBA-MIT-SPEZIALISIERUNG-DIGITAL-INSURANCE-V117](#) 



Ihre starken Partner in der Aus- und Weiterbildung

IU Internationale Hochschule

Die IU Internationale Hochschule ist eine private, staatlich anerkannte Fachhochschule. Sie bietet englischsprachige Präsenzstudiengänge, duale deutschsprachige Studienprogramme sowie Fernstudienangebote auf Deutsch und Englisch.



Die **Deutsche Versicherungsakademie (DVA)** bietet als Branchenakademie überregionale und überbetriebliche Bildungsangebote für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungswirtschaft an. Qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungskonzepte für Einzelpersonen oder maßgefertigt für den individuellen Unternehmensbedarf.



Deutsche
Versicherungsakademie
(DVA) GmbH

Arabellastraße 29
81925 München

☎ 089 455547-0

☎ 089 455547-710

✉ info@versicherungsakademie.de

WWW.VERSICHERUNGSAKADEMIE.DE 