

Muster Studienablaufplan im MBA 100% Deutsch, 90 ECTS Vollzeit in Digital Insurance

90 ECTS TEILZEIT (24 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Sprache	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Leadership	MMAN02-1	Deutsch	5	K
	Innovation and Entrepreneurship	DLMBIED01	Deutsch	5	K
	Internationales Marketing	MMAR02-01	Deutsch	5	K
	Performance Measurement	DLMBPMD01	Deutsch	5	K
	Finanzmanagement	MBFN01	Deutsch	5	K
2. Semester 20 ECTS	Big Data im Versicherungswesen (DVA-Basismodul) √	DLMWDI01	Deutsch	5	K
	Managerial Economics	DLMBMED01	Deutsch	5	K
	Strategisches Management	MMAN01	Deutsch	5	K
	Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCMO01	Deutsch	5	K
3. Semester 20 ECTS	Digital Innovation in Insurance (DVA-Vertiefungsmodul) √	DLMWDI02	Deutsch	5	H
	Managing in a Global Economy	DLMBGED01	Deutsch	5	K
	WAHLPFLICHTFACH I		Deutsch	10	K
4. Semester 25 ECTS	Capstone Project	MBCP02 MBCP03	Deutsch	22,5 2,5	SA PM
Gesamt 90 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 25 ECTS abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PM Präsentation (Kolloquium)
SA schriftliche Ausarbeitung: Capstone Bericht

**** Wahlpflichtfächer - 2 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfächer I:

- E-Commerce
- Erfolgsorientiertes Controlling
- Health Care Management A
- Health Care Management B
- Human Resource Management
- Immobilienwirtschaft
- IT-Management
- Management Consulting
- Projektmanagement
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Marketing und Branding
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement
- Supply Chain Management

• Accounting (Englisch)
 • Corporate Finance (Englisch)
 • Consumer Behaviour and Research (Englisch)
 • Sales, Pricing and Brand Management (Englisch)