

Presseinformation

Branchentreff Versicherung Marketing & Kommunikation - Zukunft gestalten - Chancen erkennen Termin 27. & 28.09.2023 in Berlin

Berlin, 22.03.2023 – Visionäre Key-Notes, inspirierende Impulsvorträge und interaktive Workshops & Networking-Runden: Welche Trends formen die Versicherungswirtschaft? Zukunft gestalten und Chancen erkennen auf dem Branchentreff Versicherung Marketing und Kommunikation.

Nach dem erfolgreichen Austausch im letzten Jahr wird schon am neuen Programm gefeilt: „Berlin is Calling“- die ersten spannenden Themen und Speaker am 27. & 28.09.2023 in Berlin stehen bereits fest.

Zukunft gestalten - Chancen erkennen: die Marketingtrends der Versicherung

Der Branchentreff Marketing und Kommunikation der Versicherung ist das Ereignis des Jahres für alle, die in diesen Bereichen arbeiten oder Interesse daran haben. Diese Veranstaltung bringt die besten Köpfe der Branche zusammen, um über die neuesten Trends, Strategien und Technologien zu diskutieren, die die Zukunft der Marketing- und Kommunikation in der Versicherungsbranche gestalten werden.

Marketer und Kommunikatoren können sich auf innovative Impulse aus der Welt der Marketing-Automation und Digitalisierung und aktuelle Themen wie Performance Marketing, Social Media Profis & Influencer, Nachhaltigkeit & ESG sowie Best Practices aus den Versicherungsunternehmen freuen!

Top Speaker – Branchenvorreiter und Innovatoren

Das Programm des Branchentreffs ist vollgepackt mit spannenden Vorträgen, interaktiven Workshops und Networking-Möglichkeiten. Top Speaker mit aktuellen Vorträgen bieten eine einzigartige Gelegenheit, um sich über die neuesten Innovationen und Entwicklungen der Branche zu informieren.

Keynote Peter Huber, Chief Insurance Officer bei wefox – gibt mit seinem Vortrag „Aufbruch in eine neue Versicherungsära“ einen Einblick in die wefox Geschichte und gleichzeitig einen Ausblick in die Zukunft.

„Triple Win» – Plattformen werden sich zunehmend als Orchestratoren zwischen den Herstellern von Versicherungsprodukten und Distributionssystemen etablieren und einen neuen New Value Stack etablieren“ so Peter Huber, Chief Insurance Officer bei wefox.

Digitale Erfolgsfaktoren der HUK24 stellt Marketingleiter Dr. Uwe Stuhldreier vor und Martin Gräfer, Vorstand die Bayerische & Aufsichtsratsvorsitzender der Pangaea Life, zeigt wie Nachhaltigkeit wirklich funktionieren kann.

Gemeinsam mit Jungmakler Award-Gewinnerin & Social Influencerin Hava Misimi entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Best Practices für eine Social- und Influencer-Strategie.

Einblick in das Trend-Thema Digitalisierung und Performance Marketing aus Sicht der VKB gibt Stefan Schwiering, Abteilungsleiter Performance Marketing der VKB, und diskutiert die Chancen und Möglichkeiten „Daten-getriebener Kampagnen für eine personalisierte Ansprache“.

Die Teilnehmer haben auf dem Kongress die Gelegenheit, von Profis zu lernen, ihr Netzwerk mit Expertinnen und Experten aus Marketing und Unternehmenskommunikation der Assekuranz zu erweitern und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Interessierte Fach- und Führungskräfte der Branche können sich noch bis 31.05.2023 den Frühbucherpreis sichern.

Weitere Informationen und Anmeldung auf: <https://www.branchentreff-dva.de/>

Bildmaterial



Über die DVA

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen

Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner.

Sie ist Partner im sogenannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein (u.a. E-Learning).

Ausgewählte DVA-Zahlen:

- Jährlich rund: 21.000 Teilnehmer:innen
- 900 Absolventen:innen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss
- 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote
- 350 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen

Pressekontakt

Stephanie Lassas Telefon 089 455547-752
E-Mail: Stephanie.lassas@versicherungsakademie.de

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH
Arabellastraße 29
81925 München
www.versicherungsakademie.de