

Presseinformation

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) präsentiert ihr Bildungsprogramm 2026 – klar strukturiert, praxisnah und zukunftsorientiert

München, 30. September 2025 – Mit dem neuen Bildungsprogramm 2026 setzt die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) erneut Maßstäbe in der Weiterbildung für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungsbranche. Das Programm ist kompakt, vielseitig und konsequent auf die aktuellen und zukünftigen Anforderungen der Branche ausgerichtet.

Strukturierte Bildungsarchitektur für jede Karrierestufe

Ob Sachkunde, Spezialisierung oder Studium: Die neue Bildungsarchitektur der DVA macht Karrierewege transparent und eröffnet Fach- und Führungskräften klare Entwicklungsperspektiven. So finden sowohl Berufseinsteiger:innen als auch erfahrene Manager:innen passgenaue Angebote für ihre individuelle Laufbahn.

Neue Formate und bewährte Klassiker

Ein Highlight ist das neue Seminar Sales Coaching für einen erfolgreichen Start im Versicherungsvertrieb. Es baut die Brücke zwischen Prüfungserfolg und Kund:innenberatung und erleichtert den Einstieg in die Praxis. Gleichzeitig bleiben etablierte Angebote wie der Lehrgang Geprüfte/-r Firmenkundenberater/-in (DVA) ein zentraler Baustein für die Arbeit mit Firmen- und Gewerbekunden.

Studiengänge mit Zukunft

Auch die Studienprogramme entwickeln sich weiter:

- Der **Bachelor Professional** stärkt den Praxisbezug.
- Der überarbeitete **Bachelor of Arts** kombiniert eine kürzere Studiendauer mit flexiblen Online-Anteilen.
- Der neue **Master Professional** eröffnet weitere Karriereschritte für Fach- und Führungskräfte.

Fokus auf die Zukunftsthemen der Branche

Das Bildungsprogramm 2026 greift zentrale Herausforderungen auf: Vorsorge und Beratung, Digitalisierung, Cyber-Risiken, Künstliche Intelligenz sowie HR und Führung. Damit richtet sich die DVA an alle Ebenen der Branche – vom Vertrieb über Fachabteilungen bis hin zu Vorstand und Geschäftsleitung.

„Weiterbildung ist kein einmaliges Ziel, sondern ein Weg, der sich mit Karriere, Aufgaben und Anforderungen verändert. Mit dem Bildungsprogramm 2026 begleiten wir Fach- und Führungskräfte auf diesem Weg und geben ihnen die Werkzeuge für eine erfolgreiche Zukunft an die Hand“, betont DVA-Geschäftsführer Ronny Schröpfer.

Das komplette Bildungsprogramm 2026 steht ab sofort online zur Verfügung.

Weitere Informationen unter:

https://www.versicherungsakademie.de/epaper-Bildungsprogramm_2026_DVA/

Über die DVA

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner.

Sie ist Partner im sogenannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein.

Ausgewählte DVA-Zahlen:

- Jährlich rund: 21.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 900 Absolventen:innen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss
- 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote
- 350 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen

Pressekontakt

Claudia Schröder
Telefon 089 455547-751
E-Mail: claudia.schroeder@versicherungsakademie.de

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH | Arabellastraße 29 | 81925 München
www.versicherungsakademie.de