Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH

Presseinformation

Vom Bildungsprogramm zur Infobroschüre: DVA rückt Bildungswege und Zukunftsthemen in den Mittelpunkt

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) präsentiert ihre neue Infobroschüre 2027. Mit dem überarbeiteten Konzept stellt sie die Herausforderungen der Versicherungswirtschaft, unterschiedliche Zielgruppen und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten stärker in den Fokus.

München, 21. Oktober 2026 – Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) hat ihre neue Infobroschüre für 2027 veröffentlicht und entwickelt damit ihr bisheriges Bildungsprogramm konzeptionell weiter. Während bislang vor allem die konkreten Weiterbildungsangebote im Mittelpunkt standen, richtet die neue Publikation den Blick verstärkt auf die DVA als Branchenakademie, aktuelle Herausforderungen der Versicherungswirtschaft und die vielfältigen Bildungswege für Fach- und Führungskräfte.

Weiterbildung entlang der Herausforderungen der Branche

Neue regulatorische Anforderungen, technologische Entwicklungen und veränderte Kompetenzanforderungen prägen die Versicherungswirtschaft. Damit gewinnt die gezielte Qualifizierung von Mitarbeitenden und Führungskräften zunehmend an Bedeutung.

Die neue DVA-Infobroschüre greift zentrale Zukunftsthemen der Branche auf und zeigt, für welche Zielgruppen die DVA Weiterbildungen anbietet und welche Möglichkeiten zur fachlichen Spezialisierung und beruflichen Entwicklung bestehen.

„Mit unserer neuen Infobroschüre möchten wir mehr als einen Überblick über unser Bildungsangebot geben. Wir zeigen, welche Themen die Versicherungswirtschaft bewegen und wie wir Fach- und Führungskräfte in unterschiedlichen Phasen ihrer beruflichen Entwicklung begleiten. Dabei steht für uns die Orientierung im Vordergrund: Welche Weiterbildung passt zu welcher beruflichen Situation und welchen Entwicklungszielen?“, erklärt **Ronny Schröpfer, Geschäftsführer der Deutschen Versicherungsakademie (DVA).**

Von der Sachkunde bis zur Führungsebene

Die Publikation bietet Orientierung entlang unterschiedlicher beruflicher Entwicklungsstufen: vom Einstieg in die Versicherungswirtschaft über die fachliche Spezialisierung bis hin zu höheren beruflichen Qualifikationen, Lehr- und Studiengängen sowie der Weiterbildung von Fach- und Führungskräften.

Sie richtet sich an Berufs- und Quereinsteiger:innen ebenso wie an erfahrene Fachkräfte, Führungskräfte und Verantwortliche in der Personalentwicklung.

Inhaltlich gibt die Broschüre einen Einblick in die Themenwelten der DVA. Dazu zählen unter anderem Vertrieb und Sachkunde, Versicherungsfachwissen, Komposit- und Vorsorgeversicherungen, Unternehmenssteuerung, Management und Führung sowie Recht und Schaden. Ergänzt wird das Spektrum durch Tagungen und individuell ausgerichtete Inhouse-Weiterbildungen.

Neues Konzept: Orientierung statt umfassender Produktübersicht

Mit der Neuausrichtung verändert die DVA bewusst den Charakter ihrer bisherigen Publikation. Statt einer möglichst vollständigen Auflistung einzelner Bildungsangebote vermittelt die Infobroschüre einen kompakten Überblick über Themenfelder, Qualifizierungswege und Entwicklungsmöglichkeiten.

Ausgewählte Weiterbildungsangebote veranschaulichen das Leistungsspektrum. Für aktuelle Termine, detaillierte Seminarinformationen und Buchungsmöglichkeiten verweist die Publikation direkt auf die DVA-Website.

Damit verbindet die neue Infobroschüre die Orientierung über das Bildungsangebot mit dem direkten Zugang zu weiterführenden Informationen.

Neue Infobroschüre digital verfügbar

Die DVA-Infobroschüre 2027 steht ab sofort digital zur Verfügung. Sie bietet Fach- und Führungskräften sowie Verantwortlichen in Versicherungsunternehmen und der Personalentwicklung einen kompakten Einstieg in die Qualifizierungs- und Entwicklungsmöglichkeiten der DVA.

Die neue Infobroschüre ist abrufbar unter:

https://www.versicherungsakademie.de/epaper-Bildungsprogramm_2027_DVA/

Über die DVA

Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH wurde von den drei Branchenverbänden (Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV), Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (agv) und Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.) gegründet und bündelt deren überbetriebliche Bildungsangebote. Sie versteht sich als branchenspezifischer Dienstleister für Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen und ihre Partner.

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH

Sie ist Partner im sogenannten Bildungsnetzwerk Versicherungswirtschaft. Hierzu gehören neben der DVA das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V. und die regionalen Berufsbildungswerke der Deutschen Versicherungswirtschaft. Das Bildungsangebot der DVA umfasst Studiengänge, Seminare und Tagungen für Einzelpersonen und maßgefertigt für Unternehmen. Dabei bietet sie qualitätsgesicherte Abschlüsse und Bildungskonzepte und setzt innovative Lernmethoden ein.

Ausgewählte DVA-Zahlen:

- Jährlich rund: 21.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer
- 900 Absolventen:innen bei Lehr- und Studiengängen mit DVA Abschluss
- 300 Veranstaltungstermine für offen angebotene Bildungsangebote
- 350 maßgefertigte Inhouse-Projekte für Unternehmen

Pressekontakt

Claudia Schröder
Telefon 089 455547-751
E-Mail: claudia.schroeder@versicherungsakademie.de

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH | Arabellastraße 29 | 81925 München
www.versicherungsakademie.de