



# branchentreff

marketing · versicherung

Die Fachtagung der  
Versicherungswirtschaft  
für Marketing-Experten.



**13.11.2025**  
in Frankfurt

# Das Wichtigste im Überblick

## **Ihre Plattform für Inspiration, Austausch und Innovation**

Marketing in der Versicherungsbranche steht vor einem Umbruch: Sinkende Budgets, digitale Transformation, neue Vertriebsmodelle – wie sieht die Zukunft unseres Berufs aus? Beim Branchentreff Marketing Versicherung am 13. November 2025 in Frankfurt bringen wir die führenden Köpfe der Branche zusammen, um gemeinsam Antworten auf aktuelle Fragen zu finden.

## **Hochkarätige Speaker & Networking**

Treffen Sie Branchenkolleg:innen, tauschen Sie Erfahrungen aus und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Profitieren Sie von den Insights führender Expert:innen und nehmen Sie praxisnahe Strategien für Ihr Marketing mit.

### Top Themen 2025

- **Markenführung vs. Performance-Marketing**  
– Was zählt wirklich bei sinkenden Budgets?
- **KI im Marketing** – Erste Anwendungsfälle, die wirklich funktionieren!
- **Marketingbudget** – Optimal allokiert?
- **Stirbt der klassische Marketeer aus?**
- **Nachhaltigkeit, Corporate Responsibility, Greenwashing**  
– Moralische Verantwortung im Marketing?
- **Recruiting & Weiterbildung**  
– Wer gestaltet die neue Generation der Marketeers?
- **ROI-Optimierung** – Wie verteidige ich mein Marketingbudget?

# Programmablauf

Mittwoch, **12. November 2025**

18.00 Uhr	<b>Exklusive Stadtführung mit anschließendem Abendessen</b>
23.00 Uhr	Ende Vorabendveranstaltung

Donnerstag, **13. November 2025**

08.30 Uhr	Registrierung & Begrüßungskaffee
09.00 Uhr	<b>Eröffnung und Moderation</b> <b>Klaus G. Leyh</b> Vorstand Personenversicherung Versicherungskammer Bayern, München
09.05 Uhr 	<b>Die neue DNA des Marketings – Data, Navigation &amp; Automation</b> <b>Katharina Jessel</b> Vorständin Vertrieb und Marketing Versicherungskammer Bayern, München

# Programmablauf

Donnerstag, **13. November 2025** (FORTSETZUNG)

09.45 Uhr



## **Krisenfest durch Brand Performance: Wie Marken auch ohne riesige Budgets erfolgreich bleiben**

**Tabea Höllger**

Partnerin

Brand Trust GmbH, Nürnberg

10.25 Uhr

Kaffeepause & Networking

10.40 Uhr



## **Markenfusion BarmeniaGothaer – ein Blick hinter die Kulissen**

**Heiko Scholz**

Bereichsleiter Marketing

BarmeniaGothaer, Wuppertal

11.20 Uhr



## **AI im Marketing – vom Buzzword zur Anwendung**

**Katharina Gözl**

Head of Marketing

MLP Finanzberatung SE, Wiesloch

12.00 Uhr

Mittagessen

# Programmablauf

Donnerstag, **13. November 2025** (FORTSETZUNG)

13.00 Uhr



## Marke erlebbar machen – Trends und Herausforderungen im Veranstaltungsmarketing

**Ingo Stegmann**

Geschäftsführer

Intercom Köln GmbH, Köln

13.40 Uhr



## Nachhaltigkeit und Corporate Responsibility Gibt es Moral im Marketing?

**Dr. Alexander Braml**

LOGOS Strategie, München

14.20 Uhr

Kaffeepause & Networking

14.35 Uhr



## ROI Betrachtung im Marketing

**Denis Fischer**

Leiter Marktmanagement | Wachstum | Kundenbegeisterung

Allianz Lebensversicherungs-AG, Stuttgart

15.15 Uhr

Ende **branchentreff** marketing · versicherung

## Ihr starker Partner in der Aus- und Weiterbildung

Die **Deutsche Versicherungsakademie (DVA)** bietet als Branchenakademie überregionale und überbetriebliche Bildungsangebote für die Versicherungs- und Finanzdienstleistungswirtschaft an – qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungs-konzepte für Einzelpersonen oder maßgefertigt für den individuellen Unternehmensbedarf.

Ansprechpartnerin



**Juliane Teipelke**

Veranstaltungsmanagement

Deutsche Versicherungsakademie (DVA) GmbH  
Wilhelmstraße 43 G-I  
10117 Berlin

 030 9921149-582

 [juliane.teipelke@versicherungsakademie.de](mailto:juliane.teipelke@versicherungsakademie.de)



Jetzt QR-Code scannen