

Mitarbeiter:innen zukunftsorientiert und auf höchstem Niveau aus- und weiterzubilden gehört zum Selbstverständnis der deutschen Versicherungswirtschaft. Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) ist die von der deutschen Versicherungswirtschaft gegründete Branchenakademie. Im Rahmen von Lehr- und Studiengängen und Tagungen mit Kooperationspartnern stellen wir der Branche praxisnahe und qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Verfügung.



**Für unseren Hauptstandort in München suchen wir DICH ab sofort und unbefristet als**

## Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit (25–30 Stunden)

### DEINE AUFGABEN

- Eigenständige Planung, Durchführung und Weiterentwicklung zielgruppenorientierter Marketing-Projekte online wie offline
- Technische sowie inhaltliche Betreuung und Weiterentwicklung der Unternehmenswebsite
- Konzeption und Umsetzung integrierter 360°-Kampagnen (E-Mailings, Social Media, SEA, SEO)
- Analyse, Monitoring und Controlling der digitalen Performance aller Marketingaktivitäten, Aufbereiten der KPIs und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Erstellen und Redigieren von Texten: Newsletter, Social Media- und Newsbeiträge, Videobriefings, Pressemitteilungen
- Konzeption und Durchführung von Content Marketingmaßnahmen, z.B. Video-Dreh, Interviews
- Konzeption und Koordination von Produktflyern
- Austausch und Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen sowie Koordination und Steuerung externer Dienstleister

### DAS BIETEN WIR DIR

- Die Möglichkeit, deine Rolle aktiv mitzugestalten
- Viel Eigenverantwortung und kurze Entscheidungswege
- Großzügige Büroräume, Snacks, Getränke und Team-Events
- Gleitzeit und mobiles Arbeiten
- Zahlreiche Zusatzleistungen (z. B. VWL, BAV, Job-Ticket, Zusatzversicherung)
- Individuelle Weiterbildung und attraktive Vergütung

### UNSERE ERWARTUNGEN AN DICH

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 – 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing in eigenverantwortlicher Position
- Erfahrung im Bereich Online-Marketing und sicherer Umgang mit gängigen Tools (z. B. Newsletter-Systeme, SEO/SEA/Social Media-Tools)
- Erfahrung in der Betreuung von Websites / Online-Shops (idealerweise Typo3) und im Umgang mit Webanalyse-Tools (Google Analytics)
- Erfahrung im Texten für Web, Social Media & Print
- Analytische & konzeptionelle Fähigkeiten mit Affinität für technische Zusammenhänge
- Eigenverantwortliche, teamorientierte Arbeitsweise mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität
- Sprachgefühl und Textsicherheit
- Ausgeprägtes organisatorisches Talent, technisches Verständnis und Kostenbewusstsein

### DAS TEAM

Wir sind ein engagiertes Team mit viel Leidenschaft für Weiterbildung und digitales Marketing. Bei uns kannst du kreativ arbeiten, eigene Ideen einbringen und Projekte eigenverantwortlich vorantreiben. Wir ziehen an einem Strang – offen, kollegial und mit Spaß an der Sache.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung, ausschließlich per E-Mail in deutscher Sprache, mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und möglichen Eintrittstermin an:

#### Deutsche Versicherungsakademie (DVA)

Susanne Grabsch, Wilhelmstraße 43 g-i, 10117 Berlin  
E-Mail: [bewerbungen@versicherungsakademie.de](mailto:bewerbungen@versicherungsakademie.de)