



**DVA**

Deutsche  
Versicherungsakademie

Mitarbeiter zukunftsorientiert und auf höchstem Niveau aus- und weiterzubilden gehört zum Selbstverständnis der deutschen Versicherungswirtschaft. Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) ist die von der deutschen Versicherungswirtschaft gegründete Branchenakademie. Im Rahmen von Lehr- und Studiengängen, (Online-)Seminaren und Tagungen stellen wir der Branche praxisnahe und qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Verfügung.

**Ab sofort suchen wir für unseren Hauptsitz in München eine/n**

## Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit (25-30 Std.)

### IHRE AUFGABEN

- Planung, Durchführung und Weiterentwicklung zielgruppenorientierter Marketing-Projekte online wie offline
- Erstellen von Content (News, Pressemeldungen, Interviews, Video-Drehs)
- Konzeption und Koordination von Produktbroschüren und Flyern
- Pflege und Optimierung der Onlinepräsenz
- Technische Umsetzung von Online - Marketingaktivitäten (E-Mailings, Social Media, SEA, SEO)
- Monitoring und Controlling aller Marketingaktivitäten sowie der digitalen Performance, Aufbereiten der KPIs und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Austausch und Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen sowie Koordination und Steuerung externer Dienstleister

### DAS BIETEN WIR IHNEN

- Eigenverantwortliche Tätigkeit mit hohen Freiheitsgraden und kurzen Entscheidungswegen
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Gleitzeit, zahlreiche soziale Zusatzleistungen und regelmäßige Weiterbildung

### UNSERE ERWARTUNGEN AN SIE

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit den Schwerpunkten Marketing / Kommunikation oder vergleichbare Berufsausbildung
- Mindestens 3 – 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing in eigenverantwortlicher Position
- Erfahrung im Bereich Online-Marketing und Kenntnisse der einschlägigen Tools
- Erfahrung in der Betreuung von Websites / Online-Shops (idealerweise Typo3) und im Umgang mit Webanalyse-Tools (Google Analytics)
- Analytische & konzeptionelle Fähigkeiten mit Affinität für technische Zusammenhänge
- Eigenverantwortliche, teamorientierte Arbeitsweise mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität
- Sprachgefühl und Textsicherheit
- Ausgeprägtes organisatorisches Talent und Kostenbewusstsein

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, ausschließlich per E-Mail, mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an:

#### **Deutsche Versicherungsakademie (DVA)**

Anja Gerlach, Arabellastr. 29, 81925 München,  
E-Mail: [bewerbungen@versicherungsakademie.de](mailto:bewerbungen@versicherungsakademie.de)