



Mitarbeiter zukunftsorientiert und auf höchstem Niveau aus- und weiterzubilden gehört zum Selbstverständnis der deutschen Versicherungswirtschaft. Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) ist die von der deutschen Versicherungswirtschaft gegründete Branchenakademie. Im Rahmen von Lehr- und Studiengängen, (Online-)Seminaren und Tagungen stellen wir der Branche praxisnahe und qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Verfügung.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für unseren Hauptsitz in München eine/n

Werkstudent/-in Digital Content / E-Learning

KURZINFO

Wir suchen Unterstützung für die Konzeption, Produktion und Organisation von digitalen Lernformaten / E-Learnings. Wir bieten die Möglichkeit, sich mit Hilfe unseres Teams, in den Bereich der digitalen Bildungsmedien einzuarbeiten und Arbeitsabläufe selbständig zu übernehmen.

IHRE AUFGABEN

- Eigenständiges Arbeiten an audiovisuellen Content-Formaten
- Konzeption und Organisation von Produktionen gemeinsam mit Trainern und Dienstleistern.
- Erstellung von Erklärvideos zu den Bildungsangeboten der DVA
- Weiterentwicklung digitaler
 Teilnehmerunterlagen
- Eigenständiges Arbeiten mit unserem Lernmanagementsystem und Authoring-Tools

DAS BIETEN WIR IHNEN

- Eigenverantwortliche T\u00e4tigkeit mit hohen
 Freiheitsgraden und kurzen Entscheidungswegen
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz und eine angenehme Arbeitsatmosphäre

UNSERE ERWARTUNGEN AN SIE

- Erste Vorkenntnisse in den Bereichen Video und Grafikdesign
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere PowerPoint
- Optimalerweise Kenntnisse in Articulate Storyline
- Studium im Bereich Medien oder in angrenzenden Bereichen
- Gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Kommunikationsstärke
- Strukturierte Arbeitsweise
- Regelmäßige Wochenarbeitszeit von 10 bis 15 Stunden

E-Mail, mit Angabe des möglichen Eintrittstermins an:

Deutsche Versicherungsakademie (DVA)

Dr. Philip Meyer, Arabellastr. 29, 81925 München, E-Mail: philip.meyer@versicherungsakademie.de