

Mitarbeiter zukunftsorientiert und auf höchstem Niveau aus- und weiterzubilden gehört zum Selbstverständnis der deutschen Versicherungswirtschaft. Die Deutsche Versicherungsakademie (DVA) ist die von der deutschen Versicherungswirtschaft gegründete Branchenakademie. Im Rahmen von Lehr- und Studiengängen, (Online-)Seminaren und Tagungen stellen wir der Branche praxisnahe und qualitätsgesicherte Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen zur Verfügung.

Ab sofort suchen wir für unseren Hauptsitz in München eine/n

Mitarbeiter/-in im Marketing (m/w/d)

IHRE AUFGABEN

- Planung, Durchführung und Weiterentwicklung zielgruppenorientierter Marketing-Projekte online wie offline
- Durchführung von Online-Marketingaktivitäten (SEO, SEA, E-Mailings, Social Media)
- Erstellen von Content (News, Pressemeldungen, Interviews, Video-Drehs)
- Monitoring und Controlling aller Marketingaktivitäten sowie der digitalen Performance, Aufbereiten der KPIs und Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Konzeption und Koordination von Produktbroschüren und Flyer
- Austausch und Zusammenarbeit mit internen Fachabteilungen sowie Koordination und Steuerung externer Dienstleister

DAS BIETEN WIR IHNEN

- Eigenverantwortliche Tätigkeit mit hohen Freiheitsgraden und kurzen Entscheidungswegen
- Modern ausgestatteter Arbeitsplatz und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Gleitzeit, zahlreiche soziale Zusatzleistungen und regelmäßige Weiterbildung

UNSERE ERWARTUNGEN AN SIE

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium mit den Schwerpunkten Marketing / Kommunikation oder vergleichbare Berufsausbildung
- Mindestens 3 – 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing in eigenverantwortlicher Position (idealerweise bei einem Bildungsanbieter)
- Erfahrung im Bereich Online-Marketing und Kenntnisse der einschlägigen Tools
- Erfahrung in der Betreuung von Websites und Online-Shops (idealerweise Typo3)
- Kenntnisse im Umgang mit Webanalyse-Tools (Google Analytics)
- Eigenverantwortliche, teamorientierte Arbeitsweise mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität
- Sprachgefühl und Textsicherheit

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, ausschließlich per E-Mail, mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an:

Deutsche Versicherungsakademie (DVA)

Anja Gerlach, Arabellastr. 29, 81925 München,
E-Mail: bewerbungen@versicherungsakademie.de