

DVA
Deutsche Versicherungsakademie

GDV Gesamtverband der Versicherer

Versicherungs-vermittlung Aktuell

Neue Rahmenbedingungen und Perspektiven
1. Dezember 2026 in München
und 3. Dezember 2026 in Köln

Eine Branche macht Bildung

Thema

Schwerpunkt der Tagungen ist die aktuelle und absehbare Regulatorik auf europäischer und nationaler Ebene mit ihren Auswirkungen auf den Versicherungsvertrieb.

Brüssel

- Die EU-Kleinanlegerstrategie steht kurz vor der Verabschiedung. Die notwendige Abstimmung im EU-Parlament ist für den 11. November 2026 angesetzt. Mit einer Veröffentlichung der neuen Vorschriften und deren Inkrafttreten ist im Januar 2027 zu rechnen. Umfangreiche nachgelagerte Rechtsetzung wird folgen, denn es sind zahlreiche Ermächtigungen u. a. für delegierte Rechtsakte vorgesehen. Vertrieblich besonders relevant sind diejenigen zu Anreizen und Interessenkonflikten sowie zur modifizierten Geeignetheits- und Angemessenheitsprüfung.
- Ab dem 10. Juli 2027 ist die neue EU-Geldwäsche-Verordnung anzuwenden. Sie harmonisiert die nationalen Regelungen zur Geldwäscheprävention in der EU und ersetzt unser Geldwäschegesetz in weiten Teilen. Nachgelagerte Rechtsakte und Leitlinien der neuen EU-Geldwäschebehörde AMLA sind allesamt noch in der Entstehung und konkretisieren die neuen Vorgaben, die auch vertrieblich relevant sind.

Berlin

Bis zum Ende des Jahres befasst sich der nationale Gesetzgeber mit vertriebsrelevanten Vorhaben. Sie betreffen u. a. die Reform der Altersvorsorge, die Einführung einer Frühstartrente, die Vereinfachung des Statusfeststellungsverfahrens sowie die Umsetzung der 33 Vorschläge der Alterssicherungskommission.

Bonn

Die verschiedenen Aspekte der Wohlverhaltensaufsicht wurden zuletzt durch eine entsprechende Gruppe mit drei Referaten stärker in der Bafin-Organisation verankert. Das bislang für vertriebliche Grundsatzfragen relevante Referat VA 35 trägt nun den Namen *Kompetenz Vertriebssteuerung* und steht vor einer Neuausrichtung ihres Aufsichtskonzeptes. Modernisiert wird in Kürze das Meldeverfahren über Unregelmäßigkeiten im Versicherungsaußen- und Versicherungsinnendienst.

Vertrieb und Digitalisierung

KI-Anwendungen bieten Chancen und Risiken für den Versicherungsvertrieb. Die schnelle Entwicklung auf diesem Gebiet bringt für Versicherer technische und regulatorische Herausforderungen mit sich. Ein Vortrag geht der Leitfrage nach, wann KI selbst eine vertriebsrechtliche relevante Funktion übernimmt und welche Gestaltungsfragen sich daraus ergeben.

Das Wichtigste im Überblick



Termine

1. Dezember 2026 in München und 3. Dezember 2026 in Köln



Zielgruppe

Diese Konferenz richtet sich an Leiter und Verantwortliche aus den Bereichen Vertrieb, Recht, Betriebstechnik, Marketing und Ausbildung von Versicherungsunternehmen.



Tagungsgebühr

Die Teilnahmegebühr pro Person beträgt unabhängig von der Teilnahmedauer

590,- € zzgl. gesetzl. MwSt. für GDV-Mitgliedsunternehmen sowie
740,- € zzgl. gesetzl. MwSt. für Nicht-Mitgliedsunternehmen.

Alle Informationen finden Sie auch unter **www.versicherungsakademie.de**

Programm

10.00 Uhr **Begrüßung und Moderation**
Elisabeth Stiller
Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin

Die EU-Kleinanlegerstrategie
- Überblick und Stand des Verfahrens
- Anreize und Interessenkonflikte
- Geeignetheits- und Angemessenheitsprüfung
- EIOPA-Aufsichtserklärung zum Vertrieb von Versicherungsanlageprodukten

Elisabeth Stiller
Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin
Marc Schmiele
Referent Vertrieb, GDV, Berlin

11.30 Uhr **Kaffeepause**

12.00 Uhr **Aufsichtsschwerpunkte des Referats Kompetenz Vertriebssteuerung**
Christine Leveling
Referatsleiterin
Steffen Dilger
Referent
Kompetenz Vertriebssteuerung, VA 35
Bundesanstalt für Versicherungsaufsicht, Bonn

12.30 Uhr **Mittagspause**

13.30 Uhr **Aktuelle vertriebsrelevante Regulierung**
- Selbständigkeit von Versicherungsvertretern
- Altersvorsorgereform- und Frühstartrentengesetz
- Darlehensvermittlung

Ralf Bolle
Referent Vertrieb, GDV, Berlin

14.00 Uhr **KI im Versicherungsvertrieb –**
Innovation zwischen IDD, AI Act und digitaler Customer Journey
Bouchra Darbyou-Assakkali LL.M.
Rechtsanwältin, AI Legal Expert, Outsourcing-Managerin, Helvetia Deutschland, Bad Homburg

---

14.45 Uhr **Kaffeepause**

15.15 Uhr **Auswirkungen der neuen EU-Geldwäscheverordnung auf den Vertrieb**
- Überblick
- Integrität der Mitarbeiter
- Implikationen der eIDAS-2.0-Verordnung

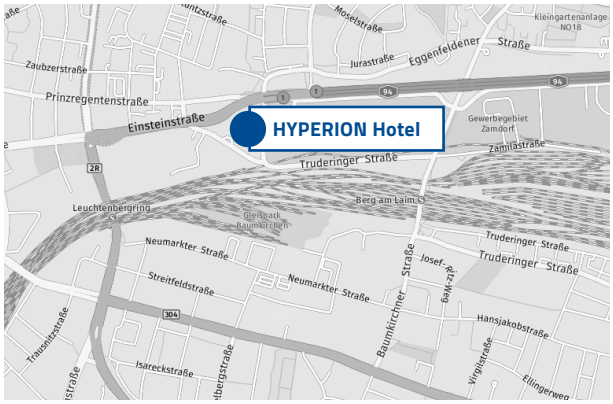
Ingo Hellwig
Geldwäschebeauftragter, HDI Lebensversicherung AG, Köln

16.00 Uhr **Schlusswort**
Elisabeth Stiller
Leiterin Vertrieb, GDV, Berlin

Ende der Veranstaltung

Programmänderungen bleiben vorbehalten.

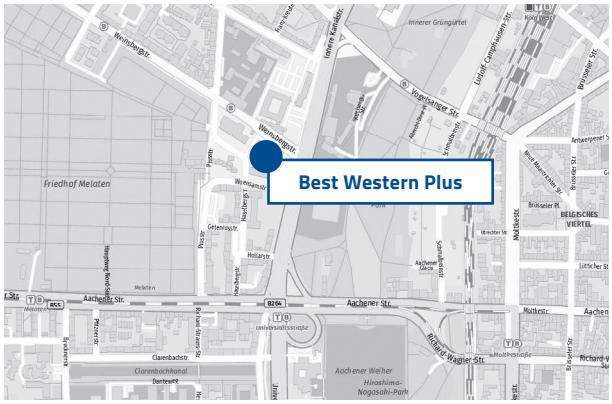
Tagungshotel 1. Dezember 2026



HYPERION Hotel München
Truderinger Straße 13, 81677 München
Telefon: 089 411090-0
E-Mail: Hyperion.Muenchen@h-hotels.com

Wir haben ein Abrufkontingent für Sie bereitgestellt.
Die Buchungsdetails erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Tagungshotel 3. Dezember 2026



Best Western Plus Köln
Innere Kanalstraße 15, 50823 Köln
Telefon: 0221 5701-924
E-Mail: reservierung.koeln@proventhotels.com

Wir haben ein Abrufkontingent für Sie bereitgestellt.
Die Buchungsdetails erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

▶ Anmeldung digital

Bei inhaltlichen Fragen wenden Sie sich bitte an:

GDV
Gesamtverband der
Deutschen Versicherungswirtschaft e. V.
Wilhelmstraße 43/43 g
10117 Berlin

Ansprechpartner: Ralf Bolle
Telefon: 030 2020-5421 · Fax: 030 2020-6421
E-Mail: r.bolle@gdv.de

Bei organisatorischen Fragen wenden Sie sich bitte an:

DVA
Deutsche Versicherungsakademie GmbH
Verbindungsbüro zum GDV
Wilhelmstraße 43 g–i
10117 Berlin

Ansprechpartnerin: Juliane Haug
Telefon: 030 9921149-588 · Fax: 030 9921149-665
E-Mail: juliane.haug@versicherungsakademie.de

10/2026

Qualitätsmanagement
ZERTIFIZIERT
DIN EN ISO 9001:2015